

# 河北省数字乡村创新发展典型案例集（2024）

中共河北省委网络安全和信息化委员会办公室

省农业农村厅

2025年2月

# 目录

## 一、智慧农业方向

保定市望都县：高优农业技术服务专业合作社智能化管理

邯郸市邱县：空天地一体化的数字农田感知体系

邯郸市馆陶县：加强农业生产全程控制，建设现代农业产业

衡水市桃城区：创新科技促发展，数智赋能惠三农

秦皇岛市山海关区：科技“添动能”，加速谱写乡村振兴新篇章

沧州市海兴县：依托智慧农业数字化服务平台，打造智慧农场

## 二、乡村数字治理方向

定州市：数字乡村新引擎，乡村治理加速转型

雄安新区：“数字淀乡”助力乡村振兴

唐山市迁西县：建设数字乡村建设平台，推动基层治理

邢台市巨鹿县：“巨好办”综合管理服务平台为乡村建设赋能增效

## 三、乡村数字富民方向

廊坊市霸州市：党支部+电商+村集体+产业基地，乡村振兴新模式

秦皇岛市青龙满族自治县：“三级书记”抓电商赋能助力乡村振兴

辛集市：电商赋能，打造中国“手套小镇”

邢台市清河县：电商赋能产业，助力乡村振兴

## 四、乡村数字惠民方向

保定市阜平县：“心电一张网”，群众得实惠

石家庄市高邑县：探索“互联网+智慧养老”新模式

唐山市迁安市：充分激发数据价值，实现惠农利民

### 五、乡村数字文化方向

保定市曲阳县：“互联网+”让千年文脉绽放时代之光

邯郸市魏县：数享共阅的智慧图书馆

### 六、美丽乡村建设方向

衡水市安平县：农村人居环境整治（厕所革命）智能长效管护平台

# 高优农业技术服务专业合作社智能化管理

(保定市望都县)

## 一、基本情况

望都县高优农业技术服务专业合作社成立于2013年5月，共有成员102人，拥有大型拖拉机、联合收割机55台，播种、旋耕、镇压等机具52台套，大型植保机械13台，无人机9台，大型喷淋机4台。建有自己的农产品种植基地2000亩，其中种植辣椒、西兰花等蔬菜500亩，小麦良种繁育1500亩；全程托管土地3600亩；社会化服务面积38000亩。近年来，合作社积极推进农业智能化管理运营，通过搭建物联网智慧农业平台让农业生产全程可控。

## 二、主要做法

### (一) 实施背景

望都县高优农业技术服务专业合作社智慧农业平台于2021年开始建设，依托中国农科院、河北农大、河北农科院等科研技术单位，实行了农机农艺农资融合，产前产中产后配置，合作社以全程机械化为载体，以核心技术、专业服务为支撑，发展粮食生产、粮食收储、土地托管、土地流转、农业机械化、培训服务等7个环节的全产业链体系，实现了耕种管收售的“一站式”服务。主要包括农业气象监测、大田作物监测、智慧农机等模块，总投资近千万元。

## **(二) 主要内容**

**1. 农业气象监测。**在室外安装小气候多功能气象站，实现室外空气温度、空气湿度、光照、风速、风向、雨量，以及土壤温、湿度等环境监测功能。相关数据通过无线网络实时采集，并上传云端平台。

**2. 大田作物监测。**在种植区选定安装位置点，每个安装位置点配置两台400万高清网络筒式摄像机，通过无线网络连接到本地监控中心，并通过本地监控中心连接到云端平台。可以利用手机视频监控APP，实现作物种植区及农作物长势远程监测。

**3. 无人驾驶。**利用北斗卫星导航技术，实现拖拉机无人驾驶，配套小麦精量播种、玉米播种变量施肥机械化，提高作业精度和作业效率、减少投入成本。

**4. 精准施药。**使用低飘移农药，精准控制喷洒范围，运用物联网溯源管理等技术，通过为植保机械和无人机安装物联网精准施药系统，自动调节喷雾量，确保作业区每个点的喷雾量均匀一致，实现农药减量的目的。

**5. 水肥一体化。**将大型移动式喷淋机配套物联网水肥一体化技术，推广施用水溶肥，精准控制施水量和肥料用量，达到节水和提高肥料利用率的目标，既大大节省劳动力，又达到亩均节水20方、节肥10公斤的减量增效目的。

**6. 精准收获。**在小麦收割机上安装破碎、掉粒报警系统和收获记产系统，能够实时监控小麦机收情况，实现小麦机

械化收获减损；同时定位记产记亩，亩产量能在收割机作业完成后清晰明了地显示出来，力争“颗粒归仓”，为保障国家粮食安全提供更有力的机械化支撑。

### **（三）主要技术**

望都县高优农业技术服务专业合作社通过对接河北农业大学范晓飞院长的农大团队，成立了“望都县高优数字农业博士农场”，推进数字农业化管理运营，搭建物联网数字农业平台，让农业生产全程可控。

借助物联网技术的应用，显著提高了农业生产效率。例如，通过安装气象传感器和利用卫星数据，实时监测温度、湿度、风速等气象参数，在寒潮来临前，系统能够提前 48 小时发出预警，帮助农民采取保暖措施，减少作物冻害；在强降雨预报时，系统会自动推送防洪措施建议，降低农田积水风险。通过利用无人机搭载的多光谱相机，定期拍摄农田影像，分析作物长势，实现优化灌溉和施肥方案，进而提高产量。利用北斗卫星导航技术，实现拖拉机无人驾驶，配套小麦精量播种、玉米播种变量施肥机械，可以提高作业精度和作业效率、减少投入成本。

### **（四）运营模式**

望都县高优农业技术服务专业合作社依托省市县农业技术站、河北农大、河北农科院等科研技术单位，逐步构建了“新品种新技术示范推广、全程社会化服务、新型职业农民培育”的运营模式，带动新型农业主体 33 家、周边农户

1200 户，吸纳农村剩余劳动力就业 100 余人。通过互联网监测系统，将作业订单管理、无人驾驶、精准施药、作业实时监控、轨迹回放、作业面积统计、作业质量分析等一系列信息集成到统一决策管理平台，实现对农业生产的全程智能化管理，达到提高农业生产效率，降低综合成本，提升农户收入的效果。

### **三、经验效果**

#### **（一）经济效益**

望都县高优农业技术服务专业合作社实行土地入股合作模式，入社社员利益得到了保障，为合作社成员及周边村农户统一购买农业生产资料，降低了农业生产成本。合作社建立了严格的财务管理制度，通过盈余返还与合作社成员建立了共同利益机制，合作社成员账户管理机制健全，2023 年返还金额 200.9348 万元，可分配盈余达到 60%以上，合作社常年吸纳本地剩余劳动力 120 余人就业，每月工资均在 4000 元以上。带动农业产业增收近 2 亿元，产生了可观的社会效益，得到了群众的广泛好评。

#### **（二）社会效益**

望都县高优农业技术服务专业合作社自成立以来，通过不断引进和推广农业新技术，优化农业机械装备，促进了土地、技术、装备、劳动力、信息等生产要素的有机整合，带动了农业种植的观念改变和技术革新，推动全县农业专业化社会化服务水平提升。合作社先后被评为“市级、省级、国

家级农民合作社示范社”“全国统防统治星级服务组织”“河北百强服务组织”“河北省十佳农民合作社”，合作社负责人黄晓松被农业农村部评为“2021年全国粮食生产先进个人”。

2022年6月6日，省委书记倪岳峰同志来保定调研“三夏”准备工作期间，曾到合作社视察调研并给予充分肯定。该合作社《智慧农业系统助力粮食增收》案例入选2022年河北省数字生态十强县评选“优秀案例”。

2023年6月16日和6月21日，该合作社利用智慧农机助力“三夏”生产的新闻先后登上央视《新闻联播》和《朝闻天下》节目。

### **（三）生态效益**

2023年，合作社依托保定综合试验站建设打造“吨半粮”千亩示范方，通过两次测产得出，合作社示范方种植的小麦、玉米亩产量为1594.71公斤，达到了“吨半粮”标准。

2024年，合作社高产示范田实收3.571亩，平均亩鲜穗重1427.5公斤，折合标准籽粒含水率后，实收亩产969.01公斤，创下我国夏玉米种植区北部单产的最高纪录。望都县高优农业技术服务专业充分发挥了试验示范和辐射带动作用，运用滴水齐苗、水肥一体、精准化控、分次施肥、一喷多防等综合技术措施，有效提高了农业综合生产能力以及农业生产的组织化、集约化水平，提升了农业生产效率和环境友好度，实现了高效农业生产与生态环境保护的高度和谐统一。

# 空天地一体化的数字农田感知体系

(邯郸市邱县)

## 一、基本情况

邱县智慧农业，是由河北工程大学、邯郸职业技术学院与邱县大地农业发展有限公司联合实施的“智慧农业”应用场景。以邱县大地农业发展有限公司5000亩耕地为应用示范区，采用卫星、无人机遥感、互联网及大数据等技术搭建空天地一体化的数字农田感知体系，建立作物（小麦、玉米）全生命期长势、病虫害及需水分析模型，研制喷灌机器人，开发大数据决策支持系统，建立了一个中小型的智慧农场。案例依托省科技厅专项及公司自筹，共计投入900余万元。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

智慧农业是提高农业生产率，促进农业产业发展的必由之路。实现智慧农业的前提是对农作物生长习性及生长环境的全面感知。传统的土壤墒情监测仪、土壤肥力监测、虫情灯及其他监测设备，虽然能够精准地获取局部范围的农情信息，但是难以反映成千上万亩大田作物的生长情况。因此，有必要建立一个面向中小型农场作物全生命期监测、生长模拟、环境响应及支持田间管理的智慧农业监测应用场景。

### 2. 主要内容

以邱县古城营镇大地农业发展有限公司的现代种业园

区为示范应用区，搭建一个面向中小型规模农田的智慧监测应用场景。主要包含以下五部分内容：

（1）空天地一体化监测体系：在原有“四情”监测设备的基础上，耦合卫星遥感与无人机技术构建一套多传感器数据采集、传输及处理的一体化农情监测体系，提出了时空匹配的农作物多尺度、多模态监测数据融合方法。

（2）农作物生长分析与模拟应用：基于多源数据反演冬小麦和夏玉米的多种指标，建立需水、综合长势分析模型；将多源监测数据与 DSSAT 作物生长模型有机结合，进行生长模拟、预测与产量分析等。

（3）病虫害防治应用：采用 AI 图像识别与边缘计算，建立面向无人机巡检的病虫害图像识别模型；通过地面光谱特征，结合多时相遥感数据，构建定量病虫害反演模型，实现多层次、全周期的农作物病虫害防治应用。

（4）喷灌机器人：融合变频控压、PID 自动调节及机器人技术，实现传统“圆形喷灌”向“矩形喷灌”的提升；依据作物需水量模型，通过机器人调节水量，实现了变量灌溉。

（5）大数据辅助决策系统：采用 WebGIS、H5 及相关网络多媒体可视化技术，研发智能耕种监测辅助决策支持系统，提供用户使用上述 4 项内容的软件平台。

### **3. 主要技术**

主要运用了卫星和无人机遥感技术、遥感大数据分析、作物模型、AI 图像智能识别、机器人及互联网技术。

## **4. 运营模式**

以技术服务为主要运营模式，主要面向家庭农场、农业企业、政府主管部门。

（1）家庭农场或农业企业：针对这一部分用户群体，提供农作物生长周期全方位的信息感知，结合精准的农情分析模型，提供生产技术服务，能够有效指导农业生产，减少水、肥、药用量和用工成本。

（2）政府主管部门：在无人机遥感的基础上，通过卫星与无人机协同工作，将“点”扩展到“面”，精确地提供作物生长期内作物长势、虫情、墒情等情况，估算农作物产量，有助于政府了解农情，指导农业生产。

## **三、经济效果**

### **1. 经济效益**

通过场景应用，首先作物产量得到提升，冬小麦从2023年亩产880斤，跃升到1180斤/亩；通过作物需水分析与喷灌机器人，实现了变量灌溉，亩均减少 $2\text{m}^3$ 水，也减少了用工量；通过病虫害监测与分析模型，以及植保无人机撒药，每百亩减少了农药（原液）投放2-4公斤。综合评估用工、灌溉、灭虫、除草及产量情况，每亩每年增收约200元。

### **2. 社会效益**

通过该案例的实施，特别是驻场人员的宣讲与设备操作演示，带来了良好的社会影响力。首先，普及了科学耕种的理念，让老百姓的思想实现了从凭经验到讲科学指标的转化；

其次，对当地年轻人起到良好的示范引导作用，让其意识到种地也是一门学问，没有他们想象得那么累、那么苦。

### **3. 生态效益**

通过土壤肥力监测、病虫害监测与分析、植保无人机变量化撒药，可以减少化肥与农药的使用，有利于生态农业的建设。

### **4. 项目持续性**

案例技术复制性强，特别是借助高标准农田提升建设，可进行具体的落地推广，项目的持续性强。

### **5. 推广应用价值**

随着农村劳动力减少，农田集中种植的趋势越来越明显。但是当前及今后相当一段时间内，国内大多地区农田集中化程度尚达不到新疆、东北那样大农场的规模。这类用户使得农业生产需要向工业化的方式发展，对自动化和智能化有紧迫的需求，但承担不了过高的资本投入。针对这一部分用户群体，在有限的投资下，提供农作物生长周期全方位的信息感知，提供生产技术服务，有效指导农业生产；同时，本案例的遥感方法和模型除了反演玉米、小麦农作物外，稍加改进，也可以应用于辣椒、高粱等其他经济作物。从这两方面分析，本案例的应用场景及相关产品市场前景比较广阔。

# 加强农业生产全程控制，建设现代农业产业园

(邯郸市馆陶县)

## 一、基本情况

馆陶县位于河北省东南部，为平原农业县，是中国蛋鸡之乡、中国黄瓜之乡、全国优质农产品示范基地、全国粮食生产先进县。该县以创建全国首批国家级农业现代化示范区、国家现代农业产业园为依托，总投资2亿元以上，实施农田建设数字化管理、天空地一体化农业观测网络、农业气象灾害预警预报等十大工程项目，推动智慧感知、智能分析、智能控制技术与装备在农业生产经营中的集成应用，大力发展智慧农业，全面推进数字乡村建设。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

馆陶县入选全国首批国家级农业现代化示范区、国家现代农业产业园创建单位和国家级“一区一园”创建单位，注重将互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术与农业深度融合，全面夯实智慧农业产业基础。

### 2. 主要内容

建设馆陶农业大数据中心、数字种养殖基地、数字农业信息云平台等，实施一批智慧农业项目，实现对农业生产的监测、指挥、控制、协调等全程控制。

“打造一个中心”。将互联网、物联网、大数据、云计

算、人工智能等现代信息技术与农业田间气象数据、市场行情数据、作物“四情”数据、农事操作指令等农业信息深度融合，打造农业大数据中心，提供数据查询、在线分析、精准管理、数据共享和产业指导。

“统一采集数据”。建立和完善“三农”大数据信息采集渠道，做到数据采集、清洗加工一体化，实现采集要素的动态管理可配置，满足各类数据的采集需求。

“建立农业服务一种模式”。建设“农业大数据中心+‘馆陶农服’”关联系统，让农户随时了解农田墒情、病虫害等农业信息，实现精细灌溉、精准施药、精准施肥、精量播种，实现节本提效，全力开启馆陶数字农业模式。

“做到农业监测一张图”。搭建农业生产时空大数据“一张图”平台，建立农业资源管理时空一张图、作物种植监测时空一张图、农业四情监测预警时空一张图、土壤墒情监测一张图、苗情监测一张图、气象灾情监测预警一张图、病虫害监测预警一张图、重要农产品生产保护区监管一张图、领导指挥调度决策平台等“一张图”平台，提升农业监测预警处置智能化水平。

### **3. 主要技术**

通过搭建基于云架构的农业农村大数据运营服务中心，为农户提供实时的农业政策、农技种养技术指导和咨询服务，实现土壤墒情监测、智能节水灌溉、气象环境监测等自动化监测，农业可视化远程诊断、远程控制、远程咨询、灾变预

警等智能管理，农业数据采集、分类、分析、可视化集中统一管理。

#### **4. 运营模式**

建设“农业大数据中心+‘馆陶农服’”关联系统，提供农业领域数据查询、在线分析、研究成果、数据共享和产业指导，让农户随时了解农田墒情、病虫害等农业信息，实现精细灌溉、精准施药、精准施肥、精量播种，实现节本提效，全力开启馆陶数字农业模式。目前，已对接 27 家安装物联网的生产经营主体、1275 套农业智能化设备，3680 套农业设备传感器，累计为农户提供物联数据 146.8 万条，数据有效率达 93%。

### **三、经验效果**

#### **1. 经济效益**

聚焦数字技术在粮食和重要农产品稳产保供中的应用，大力发展智慧农业，促进馆陶县黄瓜、禽蛋、黑小麦等优质农业提档升级。其中：黄瓜种植面积增加 1 万亩、产值增加 5%，打造“馆陶黄瓜”国家区域公用品牌数字化应用模式，推广智慧农业无土栽培和新型蔬菜温室技术；通过物联网技术平台全覆盖应用，实现鸡舍数字化生产管理、种鸡与仔鸡舍温度自动调节功能和信息化管理功能，提高管理水平；建设小麦种植水药肥一体化智慧农业工程，实现对粮食全产业链的监测、指挥、控制、协调等全程控制。同时发展农产品深加工、康养旅游、观光采摘等新兴产业，通过主导产业、

新兴产业的现代化经营，延长农业全产业链条，实现农民增收致富，拉动整个农业总产值增加 10 个百分点，农民人均纯收入增加 1000 元以上，新增就业岗位 5000 余个，间接带动 10000 余个农户投入黄瓜、禽蛋、黑小麦等产业。

## **2. 社会效益**

加大智慧农业技术的宣传推广使用，提高社会各界和种养殖户对智慧农业应用能力和水平的提升；通过互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术与农业深度融合，实现对农业生产环节的监测、预警、指挥、控制、协调等全程控制，实现精细灌溉、精准施药、精准施肥、精量播种，真正发挥智慧农业作用，提升农业管理和决策水平，将“馆陶模式”在全国进行推广复制。

## **3. 生态效益**

落实“一减四增”要求，推行“一喷三防”绿色防控技术，切实提高畜禽粪污资源化利用率；建设小麦水药肥一体化智慧农业工程，水药肥一体化融合大数据，实现小麦灌溉和施肥智能化、精准化，灌溉水利用系数由 0.7 提高至 0.85，亩均节水 71.68 立方米；通过发展新技术、新品种与病虫害生物防治相结合等绿色高效生产技术，降低农药化肥对土壤的污染，保护农田生态平衡，从而为保护物种与生态环境的可持续发展提供保障，助力农业发展。

# 创新科技促发展数智赋能惠三农典型案例

(衡水市桃城区)

## 一、基本情况

为大力实施乡村振兴战略，桃城区加快推进全区现代农业产业升级发展，由衡水邓庄绿魔方生态农业运营管理有限公司投资建设了衡水国际设施园艺产业园项目，该项目总投资 3.45 亿元，占地 357 亩，建设内容包括：智慧农业展示区、垂直农场、自然温室、雨林温室、农场温室和室外配套景观等，主要以智慧农业种植示范推广为主。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

项目贯彻落实党的二十大精神及 2024 年中央一号文件“持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业”、农业农村部一号文件“加快发展智慧农业”的决策部署，促进衡水农业智慧化、数字化，打造衡水市桃城区智慧农业示范样板。

### 2. 主要内容

#### (1) 智慧农业展示区

面积 22176 m<sup>2</sup>，以智慧化花卉种苗及花卉生产为主，主要展示智慧农业新品种、新技术、新装备及新模式，打造智慧农业工厂化生产示范标杆。

#### (2) 垂直农场

建筑面积 11648 m<sup>2</sup>，地上四层，其中一层为智能植物工

厂，二层和三层为整体招商区域，四层为天空农场和自然学院。以智慧种植为特色，展示现代农业的新品种、新技术和新装备。

### （3）雨林温室

面积 2939.8 m<sup>2</sup>，为单层叶菜工厂温室。以无土水耕栽培技术为核心，开展当地名优特叶菜的智能化种植与示范，推动当地蔬菜产业的品种、技术、装备的全面升级。

### （4）自然温室

面积 3669.7 m<sup>2</sup>，为单层黄瓜工厂温室。以黄瓜的无土岩棉栽培技术为核心，实现环境控制、水肥灌溉的自动化与智能化，实现“从种子到餐桌”的全产业链模式创新。

### （5）农场温室

面积 4399.6 m<sup>2</sup>，为单层番茄工厂温室。以番茄的无土岩棉栽培技术为核心，通过无限生长型品种选育等技术创新，实现番茄“一次定植、周年采收”的高效生产，以及品质改善。

## 3. 主要技术

### （1）全自动垂直培育系统

应用多层立体栽培模式，采用 LED 人工补光技术、智慧物联网数字管控技术以及国际专利光配方技术，设置自动物流系统，通过提升机和 3D 穿梭车，实现项目模块化和动态漂浮栽培。

### （2）叶菜漂浮培种植系统

采用 DFT 深液流种植技术，调节营养液 EC 值和 PH 值，营养液循环处理无需消毒，节水节肥。

### （3）果菜悬吊栽培系统

采用智能温室环境控制、水肥一体化、立体栽培等先进技术，实现“一次定植、周年采收”的高效生产示范。

### （4）智慧物联网管理系统

包括智能环境和水肥控制系统、生产运营全数字化管理系统、农产品质量可追溯系统以及综合一体化展示平台。

### （5）水肥一体化灌溉系统

应用水肥一体化节水灌溉技术、水肥循环再利用技术、紫外线消毒、固液分离等技术，精准进行水肥控制，实现省水省肥 50%-70%。

## **4. 运营模式**

### （1）农业板块

搭建农业技术集成、国际农业技术交流合作、人才培养一体化平台，通过技术、装备、模式输出，促进技术落地和产业孵化。

### （2）商业板块

采用“自营+招商”的运营方式，园区科普教育、休闲观光等基础项目由园区运营公司自营，体验项目、特色餐饮、主题活动等招商运营。

### **三、经验效果**

#### **1. 经济效益**

项目达产后，预计年收入可达 2478 万元，其中农业板块年收入约 1123 万元，商业板块年收入约 1355 万元，农文教旅融合发展，具有良好的经济效益。

#### **2. 社会效益**

项目的社会效益主要体现在农民培训、农民增收和青少年科普教育等方面。首先，项目可实现年培训衡水市生产经营型职业农民 2000 人，专业技能型和专业服务型农民 1800 人，同时辐射带动河北省培训新型职业农民 44000 多人。其次，助推当地农村居民约 2 万人脱贫致富，带动当地居民人均增收 3000 多元，辐射带动全镇 1/3 劳动人口就业。最后，项目每年可接待青少年科普教育与研学旅行 30000 人次，在中小學生心里种下农业科技的种子，为国家培养农业未来接班人。

#### **3. 生态效益**

项目通过引进先进农业科技的示范推广，叶菜生产可节约水肥约 50%，果菜生产可节约水肥约 90%，促进周边农业生产化肥和农药等投入品的减量化发展，实现资源利用高效化，推动农业可持续发展，满足人们对安全农产品的需求。同时，项目实施将有力促进地区休闲农业与乡村旅游发展，进而提升地区生态景观水平，进一步美化生态环境。

#### **4. 项目持续性**

中国农业科学院和北京中环易达设施园艺科技有限公司为项目提供品种、技术和人才的支持，智慧农业科技成果优先在本项目应用与推广，助力桃城区在智慧农业领域保持区域领先。同时，以农业科技为特色的农文教旅相融合的多元商业业态，与室内室外场地空间的多元化利用，可以增加项目盈利空间，实现项目的可持续运营。

#### **5. 推广应用价值**

以园区为示范，通过农业大数据推送、技术装备、专业培训、线上线下展销等形式，带动周边农民参与到产业升级的发展中，提高农民参与市场竞争的能力和水平，使桃城区当地农民共享产业发展红利。项目创新园区带动发展机制，形成成熟模式后进一步对外推广，带动区域整体产业升级。

# 科技“添动能”，加速谱写乡村振兴新篇章

(秦皇岛市山海关区)

## 一、基本情况

山海关区忠伟蔬菜专业合作社成立于2010年10月，注册资金500万元，现有员工87名，农业技术骨干20多名，销售人员15名。合作社围绕设施蔬菜开展全产业链建设，主要从事蔬菜产品的种植、储藏、加工、销售，已有黄瓜、生菜、番茄等21个品种通过了绿色食品认证，总面积达3000余亩。所产的“双伟”牌蔬菜是河北省优质产品，主销东北三省、新疆、京津、山东、杭州等地，年销售量在3万吨以上，年销售额达到6000万元。

合作社积极创建生产示范型农业农村信息化示范基地，采取“合作社+基地+农户”的发展模式，自有基地1000亩，签约农户种植基地2万亩，带动农户8000多户，平均每户社员年收入10万元以上。

## 二、主要做法

### (一) 动态感知，促进农作物智能生长

一是基地棚室全部应用智能温控设备，实时监测棚室内温度，合理设置适宜生长温度，定时开闭通风口，保障棚室内温湿度正常，避免因温度过高或者过低影响农作物生长。二是做好测土配方施肥。合作社拥有土壤检测设备5套，为社员提供免费土壤养分速测服务，了解定植前土壤肥力情况。

社内技术专家根据土壤质地、肥力情况、灌溉方式等帮助农户确定合理的肥料投入量与施用方式，起到节本增效的作用。

## **（二）精准作业，带动水肥药合理利用**

一是推行农作物病虫害绿色防控技术。积极采购应用农业植保机等设备替代杀菌剂，有效防治土壤、空气传播的病害，减少化学农药使用。二是推行水肥一体化技术。购置水肥一体化设备，根据蔬菜种类与生长情况等合理施用水、肥、药，精准控制农业投入品使用量，降低农业面源污染的发生。目前，签约基地已推进约 50% 的大棚完成水肥一体化设备安装。

## **（三）日常监测，减少农作物灾害损失**

一是设立蔬菜病虫害监测体系。灵活设立病虫害监测点，确保涵盖每一种主要在田蔬菜。采用诱虫色板等诱捕害虫，分析虫害发生趋势，指导种植户做好病虫害防治。二是做好灾害性天气预警。积极与气象部门联系沟通，为种植户提供天气预警信息，指导农户采取有效措施应对高温、低温、暴雨、大风等自然灾害，减少种植损失。

## **（四）节本增效，帮助种植户减少投入**

一是统一采购农资。自建农资超市，统一购进优质种子、农药、肥料、农膜等生产物资，平价供应给农户，并为困难农户提供先期垫资服务。二是有奖回收农业废弃包装。鼓励社员将用完的药瓶、药袋集中返还合作社，按返还数量给予一定的物资奖励。三是提供放心种苗。投资 300 万元建设了

占地 20 亩的育苗基地两座，年出苗量达到 500 万株，彻底解决农户对优质种苗的迫切需要。以上三项，每年可为种植户节约成本上万元。

### **（五）产品安全，确保消费者身体健康**

一是上市前检测。合作社拥有农残检测设备 10 套，每批次蔬菜上市前进行农残检测，确保每批蔬菜都有检测报告单。二是产品可追溯。合作社在原有农事记录本的基础上，实现智能化记录农事操作，粘贴二维码，详细记录蔬菜生产全过程。让消费者看得明白，吃得放心。

### **（六）市场预判，保障种植户增产增收**

一是合理组织生产。合作社长期与东北三省、京津冀等地市场保持紧密联系，及时掌握市场上蔬菜产销信息，根据供求态势组织社员生产、采收，避免价格波动过大造成菜贱伤农，影响广大农户种植积极性。二是发挥线上渠道侦测作用。利用抖音、快手等平台线上销售情况分析市场，供应畅销品种。三是把握市场趋势。与河北科技师范学院等科研院所和蔬菜种子生产经营单位保持合作，积极参与新选育品种的田间试验，择优推荐农户种植。截至目前，先后引进名、优、特蔬菜优良品种 20 余个，生菜、樱桃萝卜、番茄等成为本地及周边区域主要栽培的当家品种，广受市场青睐。

## **三、经验成果**

**（一）农户种菜更容易。**各种智能化设施的应用为农户种植提供了极大的便利，乡土专家日积月累下来的经验变成

了易于操作的可视化数据。新入社的社员在技术人员的帮助下，短时间内就能掌握蔬菜栽培的技术要点，降低蔬菜种植门槛。合作社还专门成立了服务队，购买播种机、开沟机、微耕机、迷雾机等机械100多台，提供打药、耕地、采收等专业服务，收取更少的费用，提供更多的便利。

**（二）合作社蔬菜不愁销。**蔬菜销售受市场影响较大，合作社能够第一时间掌握销售情况，及时调整外销区域，最大限度避免蔬菜滞销。合作社还在快手、抖音、微信短视频等平台设立官方账号，为广大群众提供优质蔬菜购买渠道，并通过购买反馈情况进一步优化销售。

**（三）参与农户齐致富。**合作社以蔬菜产业为纽带，发展成员350户，带动菜农8000多户，蔬菜种植面积2万多亩，覆盖山海关区回马寨村、田庄、马头庄等十几个村，推动了山海关区蔬菜产业发展，甚至辐射到了邻近的辽宁省葫芦岛市。另外，合作社每年帮扶农户四五十户，积极组织慰问老人、资助周边贫困地区。

**（四）投身公益见成效。**合作社与周边学校达成儿童科普合作，为学生提供蔬菜生长教学、农事体验等各项活动。为灵活就业人员免费提供蔬菜种植相关技能培训，并组建用工信息群，提供就业机会的同时解决了社员缺少人手的问题。

**（五）推广模式展亮点。**合作社构建以20名农业技术骨干为核心，50多名技术队长为支撑，一般社员为主体的蔬菜种植技术推广模式。用直观的数据指导日常田间生产，保

证蔬菜品质。二是发挥线上销售平台的多种作用。合作社入驻永倍达、中冀农业、中能碳汇等社群电商平台，形成品牌传播矩阵，提升品牌影响力与知名度；丰富线上销售渠道，在快手、抖音、微信短视频等平台设立官方账号，展示合作社日常蔬菜生产情况；同时根据视频点击量和蔬菜购买情况，合理调整相关品种种植面积。积极做好目标市场估计，创建更广阔的销售区域。

# 依托智慧农业数字化服务平台，打造智慧农场

(沧州市海兴县)

## 一、基本情况

海兴农场始建于1948年，地处河北省东南部，位于海兴县城西南8公里处，北依京津，南接齐鲁，处于环渤海经济带和京津冀都市圈的黄金地带。占地面积6.3万亩，现辖四个居民区和一个产业园区，总人口5400余人，属国有农垦企业，现为省级农业科技园区和省级现代农业园区，其中智慧农业面积1000余亩，主要种植有机碱梨，种植基地建有河北省农业创新驿站等研发机构。

通过多年的建设，基地示范带动作用日益凸显，获得了良好的经济效益和社会效益，相继被确定为“河北省科普示范基地”“省级精品园区”“最美现代农业园区”“河北农垦公用品牌授权使用单位”“中国农垦品牌目录企业品牌”等荣誉称号。

## 二、主要做法

**(一) 实施背景。**基地积极响应国家大数据战略和乡村振兴战略，探索数字化转型，打造休闲农业与设施农业相融合的新型旅游产业，通过“农业+数字”深度融合，辐射信息化技术在农业农村广泛应用。

**(二) 主要内容。**依托省级智慧农业数字化服务平台，实现全省农业园区数据信息传导有序、农业园区资源供需顺

畅对接，上下游供需资源优势互补。基地已覆盖智慧水肥一体化灌溉系统，包括智能施肥机、自动控制电磁阀、监控系统、采集系统。已配备 AIOT 多参数高频智能测报装置、远程生产环境超距影像大数据监测终端、病虫害监测预警设备终端、智能交换控制设备终端、物联网自助服务终端、Led 显示工作台，各角落配备有监控摄像头，360° 无死角监控，数据实时上传大数据处理中心。目前从采摘、包装、都加入农产品追溯系统。

**（三）主要技术。**系统在控制端通过智能传感采集中间件，同时与若干个物联网相连，通过加密传输方式，将采集到的各基地实时传感数据上传云平台，并在云平台进行汇总存储；同时用户可以通过提供的用户专属网站查看基地内实时环境数据、监控视频，并且可以在任意能联网的地点远程遥控基地内设备的开关；当平台接收到控制指令时，首先指令会汇集至控制端路由系统中，由路由系统查询到被控端具体位置，同时向远程控制系统发送具体控制指令，最终远程控制系统将控制指令分发至各基地控制中心的智能控制中间件，指令进入实际执行端。

**（四）运营模式。**海兴农场有机碱梨基地智慧农业的运营模式以“农业+数字”为核心，通过数字化技术手段，实现对农业生产的全面、精准、高效管理。同时，农场还积极探索与文旅、教育、科研等多领域融合发展的新模式，打造集农业生产、科普教育、休闲观光于一体的综合性农业园区。

### 三、经验效果

**（一）经济效益。**通过智慧农业技术的应用，农场的经济效益显著提升。智慧农业的实施不仅提高了农产品的质量和产量，而且降低了生产成本，增加了农场的收入。

**（二）社会效益。**智慧农业的实施对于提高农民的生产技能和生活水平，推动农村经济发展具有重要意义。同时，智慧农业还能够促进农业科技创新和农业产业的转型升级，推动农业现代化进程。

**（三）生态效益。**数字化农业设施设备，通过采用先进的物联网技术，不仅有效地控制土壤湿度、调节作物周围的气候环境、防止土壤板结，改善其水、肥、气、热四相结构，还大大减少了作物病虫害的发生，减少药物施用，从而做到了有机水果的产出，有效保障了农产品的安全，真正实现100%无农药。高效的管理方式，节省了大量资源，大大减少了人力、电力和其他能源消耗，减少了碳排放，降低了环境污染，使环境得到有利保护，环保效益明显。

**（四）项目持续性。**海兴农场智慧农业项目具有较高的持续性和稳定性。项目实施过程中，农场注重技术创新和人才培养，建立了完善的管理体系和技术支持体系，确保了项目的持续实施和发展。

**（五）推广应用价值。**数字农业与现代生物技术、种植技术等高新技术融合于一体，对建设世界水平农业具有重要意义。不仅突破了传统农业种植中因工人素质差异和人力、

物力成本逐年增加带来的制约，也给农业的智能化、自动化控制提供了良好的升级渠道，还能及时了解作物生长环境。智能化管理、自动化控制，不仅减少了人力、物力成本，也提高了产量，并促使生态农业整体效益不断提高，起到良好的示范带动作用。

# 数字乡村新引擎，乡村治理加速转型

(定州市)

## 一、基本情况

定州市市乡村三级综合服务体系由市委、市政府主导，市委组织部牵头，与省供销社下属供销商贸公司合作，自建设以来共投资 4.3 亿元，构建了以市级综合服务中心为中枢，乡镇（办）综合服务中心为纽带，村级综合服务站为终端的三级综合服务体系，为广大人民群众提供“一站式”“一店式”“一键式”“一线式”服务，真正打通服务群众“最后一公里”。

## 二、主要做法

### （一）实施背景

定州市委、市政府高度重视数字乡村工作，深入推进实施乡村振兴战略，针对乡村社会公共服务资源相对分散单一，农村商品种类少质量差、农村党务政务服务效率不高等问题，积极探索具有定州特色的发展新路径，坚持以群众需求为根本导向，以数字技术赋能基层治理现代化，率先在全省建成市乡村三级综合服务体系。

### （二）主要内容

以 1 个市级综合服务中心为中枢、25 个乡镇（街道）综合服务中心为纽带、村级综合服务站为终端，打造集党务政务服务、社会公共服务、商品（电商）服务于一体的为民服

务“综合体”，运用数字化平台服务乡村社会，真正打通服务群众的“最后一公里”。

一是“一网通办”，政务服务到家门。依托市级综合服务中心横向联动、纵向贯通，把各级各部门的审批服务办事系统与网上政务服务平台进行互联互通、数据信息共享。深度推进市级一体化政务服务平台向乡村两级延伸，目前乡村两级开通网办事项累计近 24000 项，市乡村三级电子印章备案率达到 100%，村级电子印章采集名列全省第一。实现基层电子证明系统在全市 544 个乡村全覆盖，编制统一的村综合服务站政务服务事项清单 38 项。

二是一点多能，综合服务在身边。从满足广大群众多样化、便捷化社会公共服务需求入手，以“互联网+”的方式将相关社会公共服务资源统一下沉下移到村，帮助居民群众办理便民缴费、便民金融服务、惠农款项代办、快递包裹代收发、旅游咨询、农村产权交易和养老金、低保金及各种补贴的支取等社会公共服务，更加高质高效地治理公共事务。

三是统仓统配，供销服务保质量。充分发挥供销系统经营服务优势，以统购联采、基地直采等方式，直接对接生产厂家、一级经销代理商以及果蔬基地等，向农民群众提供质优价廉的日用百货、果蔬和农药、种子、化肥等农业生产资料，满足群众日常生活和农业生产需求。同时，通过网上认证、质量识别严把进货关，建立农资、农副产品流通和产品全程可追溯体系，有效防止了假冒伪劣和“三无”产品流向

农村，确保产品质量优、渠道明、保障足，赢得了广大农民群众的一致认可。

### **（三）主要技术**

综合服务体系以数字技术为核心支撑，建设集采集、存储、管理、分析、可视化于一体的数字化平台，通过政务专线横向与市直部门信息融合，纵向与乡村两级数据贯通，还铺设了自助办理机等数字化终端办理业务，不断丰富基层管理服务方法途径，推进现代基层治理新格局的构建。

### **（四）运营模式**

市级综合服务中心将服务事项进一步下沉到乡村，提供网上审批办理、音视频预约咨询、大督查热线监督举报等功能，对办理情况实时监督检查。

乡镇综合服务中心是市村两级的“中转站”和“服务台”，为群众提供证件办理、政策咨询、补贴发放等服务；同步设置新型农贸市场和仓储物流转运中心。

村级综合服务站包含党务政务服务、商品服务和社会公共服务。农村“两委”干部值班坐班，开展党务政务办理、政策信息咨询、受理群众诉求等服务；社会公共服务区为群众提供金融保险、生活缴费、收发快递、信息发布和农业技术咨询等服务；商品服务区把“线下”与“线上”的服务结合起来实现农副产品上网进城，工业消费品下乡进村。

## **三、经验效果**

一是社会效益显著。市乡村三级综合服务体系建成并投

入使用以来，通过便捷高效的党务政务服务、丰富优质的社会公共服务以及质优价廉的商品服务，提升了服务效率，降低了办理事项的交通成本、时间成本，完善了农村社会公共服务基础设施和配套内容，得到广大村民群众的一致好评。通过完善系统的办事流程和检查督促问责机制，促使乡村干部工作作风明显好转，为全市乡村振兴和农业农村现代化发展注入新动能。市乡村三级综合服务体系的建设和实施创造了更多就业岗位，直接解决就业 428 人，间接带动就业 1400 人，服务党员群众 300 万人次。

二是复制推广价值高。中组部主办的《党建研究》、中央电视台《新闻直播间》、河北共产党员网等对定州市做法进行宣传报道，多位省领导先后对体系进行调研并予以认可，多个市县到我市学习经验。《构建乡村三级综合服务体系打通服务群众“最后一公里”》被省思想政治工作研究会评为河北省基层思想政治工作优秀案例。

三是项目持续性良好。市乡村三级综合服务体系是定州市立足农村工作实际进行的一次探索创新，以更加便捷、优质、多元化的综合服务打通农村基层服务盲点，实现乡村治理、党建学习、政务服务等应用场景智慧化，持续发挥积极作用，提升广大群众的获得感、幸福感，助力乡村全面振兴。

# “数字淀乡”助力乡村振兴

(雄安新区)

## 一、基本情况

为扎实推进数字乡村建设，安新县人民政府与雄安国创中心科技有限公司签订战略框架协议，以赵北口镇为试点，加强低空、北斗等领域的全面深度合作。赵北口镇根植本地治理需求，与国创中心共建“数字淀乡”平台，利用5G、物联网、智能传感器技术和AI数据分析，将具有水乡特色的“淀、塘、船、院”用信息化手段治理赋能，做到问题自动发现，自动分发，成为基层队伍的“千里眼”和“中枢大脑”，走出数字赋能乡村振兴的新路子。

## 二、主要做法

目前，“高标准高质量建设雄安新区”和“加快数字化发展建设数字中国”一起被重点写入“十四五”规划。同时，《河北雄安新区规划纲要》提出，要创建数字智能之城。雄安城市计算中心、块数据平台、雄安城市信息模型平台、物联网平台和视频一张网平台“一中心四平台”建设基本成型，初步构建了雄安“云上一座城”，为实现城乡数字化一体发展，打造具有水乡特色的数字乡村奠定了坚实基础。

赵北口镇为雄安新区安新县下辖纯水区乡镇，是一座有着千年历史的文化重镇，交通便利，水资源丰富，环境优美，有着优越的地理区位优势和丰富的文化底蕴，通过积极跑办

，联络聚集了农业银行、国创中心、中国联通等多家金融及科技头部企业，吸引数字化国家高新技术企业1家，孵化村集体企业8家，具有建设乡村数字治理的基础和条件。

赵北口镇结合自身优势，将具有水乡特色的“淀、塘、船、院”用信息化手段治理赋能，开辟了新型数字乡村治理模式。

一是坑塘治理规范化。全镇43个有水坑塘全部安装摄像头并连通至管理平台，建设线上“坑塘一张图”。坑塘的类型、位置、信息一目了然，随时查看坑塘实时监控画面。每月根据坑塘的水质、环境和网格员巡查打卡等信息进行智能分析，按照积分规则进行赋分排名。通过正向激励开创“监管+自治”的新格局。

二是停靠点管理标准化。镇域内14个停靠点全部落实“十个一”标准，建设“停靠点一张图”。通过视频监控和图像识别等数字化功能结合无人机巡查及AI算法，识别出不穿救生衣、乱扔垃圾等行为，一旦发现疑似溺水等行为，系统自动报警，方便工作人员第一时间处理，有效助力水上安全、生态环保等工作。

三是船舶管理可视化。在船只上安装北斗定位及船牌，实时查看船只动向。设定电子围栏，船舶一旦进入禁行区域，系统后台自动警示，规范船工行为。通过无人机定时巡航，排查淀内船只是否存在不穿救生衣、船头坐人等危险行为。同时将船只安全、船工专业技能等纳入积分规则，优化船舶

的监督和管理，定期进行评定奖励，引导船工自觉遵守相关规定。

四是农家院管理精细化。建设“农家院一张图”，显示农家院位置信息、负责人、营业状态及船只数量，方便进行查看管理。设定卫生环境、设备安全和服务质量等积分规则，结合现场巡查，对农家院运营进行考核，达到积分下限的责令停业整改，实现激励和约束有机结合。同时，将所有农家院打造成精品庭院，创新推出“户联码”，通过一户一码展示创建成果，让高标准管理和高质量服务有机结合，提升淀中村形象。

五是硬件设施智慧化。在试点村西街安装高清摄像头60个、智慧摄像头4个、智慧井盖4个、给水监测设备1个、环境监测设备5个。在李庄子村试点安装桥梁检测、边坡监测、房屋检测和定时巡航无人机机巢，实现对村落内部重点区域无死角监控，对污水外溢、供水不足、桥梁边坡、房屋结构等实时监测，对船只安全随时排查，对重点人群分类管理，并全面掌握村庄温度、湿度、气压等数据，为乡村生活提供科技支撑。

六是需求引领建设持续化。“数字淀乡”平台因基层治理需求而生，平台建设也根据治理问题导向不断深化。2024年6月29日，数字淀乡项目作为北斗低空经济融合应用研究在2024雄安新区低空经济应用场景创新发展大会暨重点项目签约活动上发布了课题。目前已经接入视频孪生、无人巡

检、北斗时空定位、桥梁房屋边坡检测、系统鸿蒙化、多维认证等科技创新成果，实现房屋道路安全、火情监测、耕地保护、旅游秩序、摩托艇监管等情况即时监测、及时反馈，限时办结，大幅提升基层治理质效。“数字淀乡”平台将通过持续深化以现代科技智慧让赵北口千年古镇焕发振兴活力。

### 三、经验效果

**1. 经济效益：**赵北口镇“数字淀乡”平台通过利用数字技术推动农业、乡村旅游等产业的转型升级，提高产业附加值和市场竞争力。据不完全统计，赵北口镇暑期节假日日游客量达2万余人次，“数字淀乡”建设将持续带动乡村产业发展，提高农民收入，促进乡村经济持续增长；

**2. 社会效益：**赵北口镇“数字淀乡”平台通过数字化手段提升乡村教育、医疗、文化等公共服务水平，满足村民日益增长的美好生活需要，通过提升公共服务水平和加强生态环境保护，提高了村民们的生活质量和幸福感，增强了社会凝聚力。

**3. 生态效益：**赵北口镇“数字淀乡”平台利用数字技术加强生态环境保护，对“淀、塘、船、院”等监管主体实施实时监管，做到问题自动发现，自动分发，大大减少人力、物力投入，推动乡村绿色发展。

**4. 项目持续性：**目前，赵北口镇“数字淀乡”平台试点项目的成功实施形成了明显的示范效应，吸引更多地区参与数字乡村建设，推动乡村全面振兴。

**5. 推广应用价值：**目前，赵北口镇“数字淀乡”平台基层治理模式已经被新华社、北京日报、河北日报、河北电视台等知名媒体多次报道。通过试点项目，集成先进的数字技术和应用，形成一套可复制、可推广的数字乡村建设模式，为其他地区提供借鉴。

# 建设数字乡村建设平台，推动基层治理

## (唐山市迁西县)

### 一、基本情况

迁西县大数据中心负责统筹推进数字迁西、数字经济、数字社会、数字政府规划和建设。组织实施全县大数据战略。协调推动全县公共服务和治理信息化，协调促进智慧城市建设。开展对大数据、物联网等新技术与经济发展态势研究，推进智慧政务建设，负责大数据、信息化技术人才培养、业务培训等工作。

### 二、主要做法

#### (一) 实施背景

对迁西县及其下辖全部乡镇和村通过总体布局、分步推进，实施数字农业农村发展的计划，以用兴产，以产促用。

#### (二) 主要内容

数字乡村平台建设是本次项目建设的核心应用内容，主要包括以人居环境整治、一户一档管理、积分治理、云报表、美丽乡村、平安乡村为核心的乡村治理板块和以农业种植管理、农产品产销、市场监管、乡村人才库、技能培训、板栗品牌建设为核心的产业振兴板块。另外，本次建设还包括提供给基层网格员使用的人居环境整治 APP、普通村民使用的数字乡村小程序等。

### （三）主要技术

数字乡村平台主要与数据共享交换平台、时空地理信息平台、视频融合共享平台及物联网平台产生数据流。其中，数据共享交换平台为双向数据流，其他平台为单向。

通过数据可视化手段，盘点乡村运行数据资源，实现对数据的全面感知，以全局视角对信息进行归并、整理，为数据资产管理提供有效支撑。建设“数字乡村一张图”，实现乡村治理可视化，设计大屏展示界面，以饼状图、柱状图等多种方式将平台内包括监控视频、乡村简介、人口数据、年龄架构、人员分类、支部风采、民情反馈、党员介绍等功能应用数据可视化，实现实时查看辖区民生情况、村庄态势信息，构建农业农村全要素的可视化管理体系，为管理者提供数据支撑与决策支持服务。

通过数字乡村平台，开展线上农村基层党组织风采展示、党建宣传等工作，推进党务工作线上处理记录留存。推动农村党建相关党务、学习、活动、监督、管理、宣传等工作的全面整合，打破农村党建传统条件限制，提高村级党建工作的一体化、智能化、信息化水平。

通过数字乡村平台，开展阳光村务工程，推进党务、政务、事务、财务全程公开，惠农通知信息快速高效触达村民，通过积分制，让村民积极参与到农村基层治理中，实现“互联网+村民自治”。

#### **（四）运营模式**

对迁西县及其下辖全部乡镇和村通过总体布局、分步推进，实施数字农业农村发展计划，以用兴产，以产促用，依托通信网络和数字乡村平台，建立以农业农村基础数据资源库为根基，以视频融合共享平台、数据共享交换平台、时空地理信息平台为框架，建设以人居环境整治、一户一档管理、积分治理、云报表、美丽乡村、平安乡村为核心的乡村治理板块和以农业种植管理、农产品产销、市场监管、乡村人才库、技能培训、板栗品牌建设为核心的产业振兴板块，建设高效可靠、智能融合，可灵活伸缩、可开放扩展的一体化农业农村数字化体系架构。

### **三、经验效果**

#### **（一）经济效益**

迁西县数字乡村建设项目实现云资源、物联感知终端的集约化建设和管理，避免重复投资，减少了能源消耗；迁西县各智慧应用提供统一的、规范化、流程化的跨云、物联感知终端的统一管理与运维运营服务，减少了人工运维运营投入，降低了信息化管理维护成本。基础设施建设投资和人力成本投入同比大幅降低，最大限度地利用了既有城市信息化资源，促进和提升既有信息系统资源的价值利用。

#### **（二）社会效益**

通过本平台建设，形成有效的社会监督力量，最大限度地调动社会公众的积极性，激发社会活力，使公众愿意承担

公共责任、参与公共事务以及约束自身行为。

### **（三）生态效益**

通过迁西县数字乡村建设项目的建设，提高了农村宏观管理水平，驾驭乡村发展方向，为数字乡村整体转型、社会发展提供重要支撑。通过全面信息管理体系的建设，促使乡村运行管理各项工作由粗放向精细，由人工向智能化、信息化转变，提升整体的管理工作效率。本项目的实施对乡村运行管理和多种产业的发展具有积极的促进作用。

### **（四）项目持续性**

遵循“村民需要什么样的服务，就提供什么样的服务”的原则，为村民提供全面、便捷的公共服务，真正地把服务送到百姓身边，实现“便民、利民、惠民”。以人民为中心，显著增强人民的获得感和幸福感，极大提升村民对家乡的认同感和归属感，进而改善村民对数字乡村的认知。

### **（五）推广应用价值**

通过本项目的建设，可以更好地构建公共服务型政府，促进数据资源在政府与公众之间重新优化分配，改变社会公众与政府之间的信息不对称、不平衡的状况，使公众与政府能够共享政府数据资源，为公众提供个性化的信息服务。公众通过开放的数据信息与政府机关进行及时、有效地沟通，进一步加快民主、高效的政府建设。以政府部门在行使职责过程中积累的大量数据信息为基础，能够更好地概括社会发展的轨迹，为未来发展提供重要参考。增强各级管理部门的

公信力，更好地履行工作职责，改进服务质量，从而加快向服务型政府的转变。

# “巨好办”综合管理服务平台为乡村建设赋能增效

(邢台市巨鹿县)

## 一、基本情况

巨鹿县坚持以党建为引领、以数字为抓手、以服务为目的，探索创建“巨好办”综合管理服务平台，聚焦乡村建设重点任务和群众急难愁盼问题，实行全域覆盖的网格化、智能化管理，形成线上线下融合的长效机制，有效解决了乡村建设领域发现问题不及时、破解矛盾不得力、服务群众不到位等短板弱项，推动乡村基础设施逐步完善、人居环境大幅提升、公共服务显著优化。2022年1月平台上线以来，累计解决各类问题77万余件，其中乡村建设类问题占比85.6%，群众满意率达96.8%以上，农民群众获得感幸福感明显增强。经验做法入选全国乡村建设创新机制十大典型案例、第四批全国乡村治理典型案例、全国乡村振兴品牌节荣耀盛典“社会责任典型案例”、全国数字乡村创新大赛优胜奖，巨鹿县获评河北省数字生态“十强县”荣誉称号。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

巨鹿县总结乡村治理工作经验，梳理出三方面共性问题。一是基层组织作用发挥不充分，乡村治理存在盲区。二是群众诉求反映渠道不畅，群众办事“跑断腿、找错门”。三是传达交办效率低，矛盾隐患数量居高不下。针对以上问题，

巨鹿县创建了“巨好办”综合管理服务平台，建立起数字化服务体系，提升乡村治理工作水平。

## **2. 主要内容**

创建“巨好办”综合管理服务平台，将数字技术有机融入乡村建设和治理领域。一是高位推动强部署。在县一级成立指挥调度中心，在县直单位、乡镇分设二级平台，实现村级平台全覆盖，自主研发手机端APP、微信小程序，村民掏出手机即可登录“巨好办”，反映身边问题、享受政务服务、参与乡村治理，构建起“县—乡—村—网格—户”五级全覆盖的数字化组织架构。二是精准划网强触角。按照每50-60户的标准，将全县划分为2800个网格，1个网格配备一名网格员，紧盯群众需求、乡村建设重点任务，常态化开展信息采集、巡查走访、问题上报、反映情况等工作。三是明晰权责强管理。建立县乡“属地管理”事项主体责任和配合责任清单，准确划清县乡职责边界。群众反映事项限时办结，公共服务、民生实事2个工作日内解决，其他事项7个工作日内解决。四是上下联动强推进。建立“县乡联动、部门协同、有呼必应”工作机制，对乡镇部门诉求响应率、事项办结率、群众满意率进行动态督导，形成“部门围绕乡镇转、乡镇围绕村庄转、村委会围绕群众转”的数字乡村新格局。

## **3. 主要技术**

(1)“信息化”支撑，为基层治理赋能增效。一是数智规划。建立基础数据库，将乡村房屋、土地、农田、道路等

数据全部纳入，形成乡村数字“一张图”，实现数据快速收集、安全存储、定时更新、便捷调用。二是数智管护。网格员通过APP、微信小程序，将在街头巷尾、田间地头排查发现的道路坑洼、桥梁损坏、管道堵塞等隐患一键上报，平台推送至相关乡镇、部门，及时维修。三是数智产业。建立金银花等农产品质量溯源体系，通过线下安装智能设备、线上实时传送种植信息，对农作物生长情况远程监测、智慧管理，提高农产品产量、质量和销量。

（2）“零距离”参与，为人居环境赋能增效。一是激发群众热情。开设“积分善治”应用模块，与县域优质商超、企业等开展合作，共同上线积分商城，引导群众上报事件、获取积分、兑换物品，主动融入基层社会治理，推动“单向服务”升级为“双向奔赴”。二是凝聚群众共识。开设“人居环境必有我”应用模块，上线环境保护、垃圾分类、庭院美化等宣传教育视频，引导群众从“要我参与”向“我要参与”转变。三是引导群众监督。开设“人居环境问题曝光台”应用模块，鼓励监督，群众可将垃圾堆积、污水排放等环境问题上报至平台，县直部门、乡镇社区第一时间处置。

（3）“便捷化”应用，为公共服务赋能增效。一是推行“智慧+医养”。开设“智慧医疗”应用模块，实行在线医疗诊断、远程云会诊。二是推行“智慧+生活”。设立“居民服务请点我”应用模块，推出家居维修、送餐代购、约车出行、宾馆预订等服务事项，方便群众吃喝住行、办理各类业务。

三是推行“智慧+生产”。开设“农产品气象指数保险”应用模块，依托巨鹿18个气象站点数据，提供低温、高温和连阴雨天气等灾害风险自动预警服务，最大限度降低村民损失。一旦达到理赔标准保险公司将及时勘验受灾面积、启动理赔流程，确保农户生产无忧。

#### **4. 运营模式**

巨鹿县致力于发挥群众主体作用，收集各类群众诉求，及时移交指定部门受理，按照事件紧急程度设定办结时限，并建立事件上报、流转、处置、反馈等智能回溯体系，确保及时响应、闭环处置、全程跟踪。在解决群众实际问题的基础上，逐步凝聚群众思想共识、激发群众参与热情、引导群众监督共治，形成共建共治共享的乡村治理巨鹿模式。

### **三、经验效果**

#### **1. 经济效益**

依托“巨好办”平台，巨鹿县建成了金银花农产品质量溯源体系，提高了巨鹿农产品的信誉度、知名度和影响力，激发群众创业热情，产业发展瓶颈得到了有效破解。目前，平台覆盖巨鹿县50亩以上金银花种植大户62户，共计5890余亩，借助与以岭药业等大型药企合作，农户收益提高10%-15%。“农产品气象指数保险”应用模块确保农户生产无忧，今年以来金银花、杏、高油酸花生等农作物受灾亩数累计5.4万亩，平台赔付金额约1299.7万元，惠及群众4806户次。

## **2. 社会效应**

通过搭建“巨好办”网格化组织架构，实现了2800余名网格员一线常态化排查，信息数据及时精准上报，群众生产生活中所涉及的各类问题、诉求都得到了高效解决，将问题化解在萌芽状态，全县信访、县长热线和舆情量大幅下降，使得服务群众水平得到了大幅提升，推进了社会发展大局和谐稳定。

## **3. 生态效益**

通过乡村数字“一张图”，实现了精准汇集数据村庄统一规划设计，推动房屋排序错落有致、土地适度规模化经营有序发展、河渠防洪排涝功能进一步提升，让村庄布局更加合理，有效破解了基础设施“重建设轻管护”难题。通过“人居环境问题曝光台应用模块”，累计解决“垃圾堆积、污水排放、厕所管护、燃气排查、公共设施维护”等问题4.7万余件，巨鹿县被评为“中国最佳生态宜居县”“国家级生态示范区”。

## **4. 项目持续性**

巨鹿县委、县政府高度重视“巨好办”平台建设，印发了《巨鹿县县乡“巨好办”事项主体责任和配合责任清单目录》《巨鹿县“数字乡村”“数字社区”建设方案》等一系列制度化文件，为平台的持续稳定运行筑牢了根基。平台每半年形成数据分析通报，分析办理结果、梳理难点堵点，数据通报文件呈阅县领导班子，充分调动承办单位的工作积极性，

确保“巨好办”平台服务工作持续发挥作用、取得良好效果。

## **5. 推广应用价值**

“巨好办”平台服务模式可复制、易推广，数字化平台建设费用低，网格化工作泛用性强，可根据不同地方区县数字乡村工作的实际情况，进行针对性优化升级，嵌合不同模块，完善基层治理体系，提升数字乡村工作效能。该模式在全市、全省推广后，将在更大范围形成精准信息数据直传直收、基层动态需求全盘掌握、政策举措快速科学制定的工作局面，具有较强的推广应用价值。

# “互联网+”让千年文脉绽放时代之光

(保定市曲阳县)

## 一、基本情况

曲阳县是秦代置县，2000多年的历史长河积淀孕育出“雕刻、定瓷、古北岳”三大文化，拥有“中国雕刻之乡、定瓷艺术发祥地、古北岳文化之源、中国民间文化艺术之乡、中国观赏石之乡”五张“国字号”文化名片；国家级文物保护单位6处，省级文物保护单位10处；国家4A级旅游景区2处，3A级景区1处。

曲阳县大力实施“互联网+”工程，积极推进数字文化建设。一是“互联网+公共文化”，统筹推进智慧图书馆、数字文化馆、数字博物馆建设；二是“互联网+旅游”，推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

曲阳石雕起于汉，兴于隋唐，盛于元，薪火相传2000余年。1995年，国务院正式命名曲阳县为“中国雕刻之乡”。2006年，曲阳石雕列入首批国家级非物质文化遗产名录。曲阳是定瓷艺术发祥地。1986年，定窑遗址被列为全国重点文物保护单位。2008年，定瓷烧制技艺列入国家级非物质文化遗产名录。

近年来，曲阳县抢抓数字化发展机遇，聚焦文化强县、

智慧曲阳建设，大力实施“互联网+”工程，搭建数字文化平台，发展数字文化产业，塑造数字文化品牌，努力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

## 2. 主要内容

（1）搭建数字文化平台。坚持“政府主导、市场运作、企业主体、政策扶持”的原则，建设特色文化产业园区（基地），为各类文化企业提供项目落地、信息发布、资本对接服务。现拥有国家级文化产业示范园区 1 个，国家级文化产业示范基地 2 个。

（2）加快传统文化产业转型升级。成立河北省数字化雕刻产业技术创新联盟，建设数字雕刻技术研发、数控设备生产、数字建模、人才培养、人才输出为一体的全产业链体系，1000 余家企业实现转型升级，赋能石材、雕刻产业向数字化转型。

（3）夯实数字文化发展基础。一是建设文化艺术中心，将 LED 数字墙、3D 影院等现代声光电技术融入展示环节；二是升级陈文增定瓷艺术馆，运用现代数字化技术，实现有限空间内获取无限数字信息；三是建设数字化图书馆，实现数字化、智慧化服务。

（4）打造新型数字文旅业态。一是注册“畅游曲阳”小程序，实现一站式导游畅揽服务；二是借鉴“数字故宫”模式，制定《北岳庙 3D 数字博物馆建设方案》，谋划建设集文物展览、数字演示、考古发掘、游客体验等为一体的沉浸

式旅游景区；三是挖掘北岳庙历史文化内涵，与功夫动漫公司合作，利用飞天神、孩儿枕等特色文化资源，打造城市超级 IP。

### **3. 主要技术**

运用 3D 打印、数控和大数据、互联网、人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等现代信息技术手段。一是通过三维扫描设备进行数据采集，生成立体模型，进行路径编程，完成雕刻产品自动加工；二是通过大数据分析，精准预测群众需求，提供个性化的文旅服务；三是通过 AI 技术，搭建智能导览系统、虚拟旅游平台，提供智能化服务；四是通过虚拟现实（VR）和增强现实（AR），为游客在虚拟环境中提供沉浸式旅游体验，如虚拟博物馆、虚拟旅游路线等，提升旅游的互动性和趣味性。

### **4. 运营模式**

（1）发展数字文化产业。大力发展数字雕刻、3D 打印技术，强化创意研发，用好大国工匠，发展大师经济。开拓网上营销渠道，鼓励“网红”直播带货，打造文化产业新业态。投资 2 亿元建设传统雕刻博物馆，让“沉默”的文物“活起来”，让优秀传统文化“火起来”。

（2）打造数字文化品牌。成立县文化产业发展公司，与北京洛客科技有限公司合作，挖掘北岳庙文化底蕴，打造“北小岳”“德福狮”等文化 IP，释放数字文化活力。与江苏拈花湾文投公司合作，对嘉禾山片区进行整体策划，以北

岳文化为基底，以石雕和定瓷为核心，打造山水人文休闲度假胜地“曲阳·拈花湾”。与外交部世知社合作先后举办“山海邂逅 石韵和鸣 中津石雕艺术展”“瓷韵流长——中日陶瓷文化交流活动”等品牌活动。与清华大学团队合作，录制“定窑纪录片”“人文清华云讲坛”。与上海东方演艺集团合作，排练大型定瓷文化舞台剧“孩儿枕·家和兴”，将千年历史文化底蕴转化为最灵动、最鲜活、最具吸引力的曲阳印象，全力打造“庙”不可言、“石”来运转、不虚“瓷”行的全国文化名城。

### 三、经验效果

**1. 经济效益：**曲阳是国务院命名的“中国雕刻之乡”。曲阳县先后出台《曲阳县推动文化产业赋能乡村振兴实施方案》《关于加快推进雕塑产业创新发展的意见》等系列文件，为发展乡村数字文化，助力乡村振兴发展提供政策保障。《千年石雕托起百亿产业 民间文化繁荣乡村发展》案例入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。

目前，在阿里巴巴网站入驻商家达到 8000 余家，淘宝开店 17228 家，抖音、快手等直播平台入驻 1000 余家。2023 年，曲阳雕刻、定瓷等特色文化产品网络零售额达 11.189 亿元。

**2. 社会效益：**以网络强县建设为目标，围绕“现代化中国雕刻文化名城”发展定位，坚持文化领航、以文兴业，繁荣发展乡村数字文化，助力乡村振兴建设。

**3. 生态效益：**坚持文化传承与产业提升并重，借助现代科技手段，守正创新，推进文化产业数字化、绿色化、融合化发展。

**4. 项目持续性：**到“十四五”时期末，建成公共文化数字化服务平台，完成文化产业数字化布局，公共文化数字化建设跃上新台阶，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年，建成物理分布、逻辑关联、快速连接、高效搜索、全面共享、重点集成的文化大数据体系，文化数字化生产力快速发展，曲阳文化全景呈现，文化数字化成果全民共享、优秀创新成果竞相涌现。

**5. 推广应用价值：**从传统到现代，从“非遗”到“互联网+”，曲阳深度挖掘文化资源，使乡村数字文化实现“活”起来到“强”起来、“火”起来的完美蜕变。目前已拥有国家级工艺美术大师7位，省级工艺美术大师75位，高端文化艺术人才数量居全国第一，带动10个乡镇10万余人就业，文化产业年产值达100亿元，开辟了以数字文化建设助力乡村振兴新路径。

# 数享共阅的智慧图书馆

(邯郸市魏县)

## 一、基本情况

魏县图书馆采用社会化运营管理模式，由国家图书馆馆属企业北京国图文化发展有限责任公司进行运营管理。图书馆建筑面积 10112 平方米，现有藏书量 10 万册，电子图书 50 万余册，阅览座席 600 余个。图书馆运营两年来累计接待读者近 60 万人次，举办各类阅读推广活动 300 余场次。魏县图书馆通过引入创新的运营模式，智能化设备和数字资源，不仅丰富了馆藏资源，还极大提升了服务效能。同时，魏县图书馆还成为乡村文化交流的重要平台，促进了乡村文化的传承与创新。

## 二、主要做法

### (一) 实施背景

党的二十大报告指出，实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。文化数字化成为建设社会主义文化强国、推动文化产业转型升级的战略选择。根据《河北省人民政府办公厅关于推进公共文化服务高质量发展的意见》，结合贯彻落实《河北省人民政府办公厅关于印发加快建设数字河北行动方案》(2023—2027 年)中实施智慧文旅示范工程的重点任务，积极推进数字场馆建设，加大数字资源建设力度，探索开发各类智慧服务应用场

景，增强公共数字文化服务吸引力和时效性。

## （二）主要内容

魏县图书馆运营特色之一就是馆内智能设备多，数字资源丰富，智慧场景普及率高，图书馆为读者提供的服务和活动为公益性质。

图书馆一层瀑布流电子借阅屏为读者推荐电子图书、期刊和视频，读者通过扫描即可下载至手机端，方便随时阅读。

歌德机为读者提供电子图书、电子报刊和视频，下载 app 后，手机终端即可阅读全部资源。

图书馆还为读者配备了自助办证设备，读者用身份证或者社保卡，输入手机号后即可成功办理读者证。各楼层还配备了图书自助借还设备，便于读者借还图书。

图书馆一层服务台配备两面馆情数据智慧大屏，每天记录到馆读者、图书借还等实时数据，为读者提供馆内图书借阅排行，引导读者阅读习惯。同时也为馆内图书采购提供数据支持，提高馆藏图书采购质量。

图书馆一层大厅的低幼阅览室还为读者提供朗读亭、儿童电子阅读机、图书自助消杀设备和 VR 虚拟体验空间等智能设备。VR 数字导赏及“大屏+小屏”的跨屏互动为读者提供涵盖多种数字场景，为读者提供沉浸式体验服务。

图书馆视障阅览室为视障读者提供台式电子助视器、视听读一体机、一键式智能阅读器、盲文点显器和盲人电脑等智能设备。

图书馆一层馆中馆——数字国学馆，为读者提供了数字互动检索设备、智慧交互体验设备、智慧黑板等智能设备，为读者提供了近 4TB 的数字资源。

图书馆四层电子阅览室为读者提供了近 4TB 的数字资源，内容涉及农业技术视频、各类电子图书、非遗文化等。

魏县图书馆在微信公众号开通线上好书荐读栏目，通过“少儿荐读”“青年荐读”“馆员荐读”等多种形式，借助图书馆数字资源和纸质文献，从各年龄段读者的阅读需求出发，为大家从五花八门的图书中精心挑选好书，创建一键扫码阅读，轻松享受“在线读”。

魏县图书馆推出一系列精彩纷呈的数字文化内容，积极拓展数字化文化新场景和新体验，打造了一批便捷、友好的数字应用服务场景，增强读者对于数字文化服务资源的体验感，为读者提供更便捷、更友好的服务。

### **（三）主要技术**

图书馆智能设备应用和数字化建设，离不开软件的支持。图书馆管理系统采用的是 ILAS 系统，不仅满足目前需求，而且对于未来的总分馆建设及与市图系统对接，实现通借通还提供了技术保障。RFID 智能技术为图书馆的图书安全提供了稳定安全的技术保障。其他智能设备软件也采用了国内比较知名，为图书馆智能化、智慧化和数字化提供了安全有效的技术保障。

#### **（四）运营模式**

魏县图书馆采用社会化运营管理模式，委托国家图书馆馆属企业北京国图文化发展有限责任公司运营，依托国家图书馆的资源优势，不仅提升了图书馆服务效能，同时也提高了图书馆的影响力和知晓度。

### **三、经验效果**

魏县图书馆的创新管理模式和先进服务理念推动了馆内智慧化和数字化的应用和服务，图书馆数字化带来的社会效益主要体现在以下几方面：

（一）提供便捷的阅读体验。数字化阅读使读者可以随时随地通过电子设备访问和阅读各类电子图书、期刊、报纸等资源，不再受时间和空间的限制，提供了便捷的阅读体验。

（二）拓宽知识获取途径。数字化丰富了读者获取知识的途径，读者可以选择更多的内容，涉及更广泛的领域，拓宽了知识获取的范围。

（三）提升图书馆服务水平。数字化阅读提升了图书馆的服务水平，通过数字化技术，图书馆可以更好地管理和组织馆藏资源，提供更精准、个性化的服务，提高图书馆的效率和服务质量。

（四）推动本县公共文化服务发展。设备智能化和资源数字化的普及打破了时空屏障，方便读者可以随时随地获取海量丰富的阅读资源，享受阅读的乐趣。同时，数智技术的应用全面延伸了图书馆服务的广度与深度，极大改善了读者

的阅读体验。

魏县图书馆智能化和数字化不仅改变了传统的阅读方式，还带来了广泛的社会效益，提升了公共文化服务水平。

# “心电一张网”，群众得实惠

(保定市阜平县)

## 一、基本情况

2023年9月12日，阜平县政府与阿里巴巴公益、阿里健康公益联合启动阜平县“心电一张网”项目，为我县13家卫生院配备静态心电图机26台、动态心电图机13台，实现卫生院与县医疗卫生集团心电中心信息互联。该项目通过为乡镇卫生院配备心电设备，联通县级医院医生，能够让患者第一时间得到诊断和处理，为患者进一步治疗赢得宝贵时间，利用“心电一张网”系统为阜平县居民打通心血管疾病诊断和治疗的“最后一公里”。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

保定市阜平县是一个革命老区，山峦绵延起伏的地理形态天然形成了地广人稀的社会现状，尽管国家近年来在提升基层医疗能力上做了很多投入，当地医疗条件得到很大改善，但跟城市医疗水平还有不小差距。

心血管疾病，是全球范围内的主要死亡原因之一，占我国总体死亡人数的40%。由于县城医疗机构的设备和技术水平有限，常常无法及时地进行心电图检测和分析，延误了患者的诊断和治疗时机。“心电一张网”设立的初衷，即是为了解决这一问题，确保此类患者在乡镇卫生院能第一时间得

到正确的诊断和紧急处理，为进一步治疗抢回关键时间。

## **2. 主要内容**

阜平县“心电一张网”的主要内容包括建设心电信息系统、设备联网与数据共享、专业人员培训三大部分。心电信息系统是项目的核心，通过平台县乡两级医疗机构可以实现心电数据的实时上传、存储和分析。平台采用先进的云计算和大数据技术，通过智能算法对数据进行分析，实现心电异常的自动识别和预警。

“心电一张网”面对危急患者，县级医院后台会即刻收到预警提示，县级心电专家进行诊断后，结果实时回传至乡镇卫生院。此系统实时上传以及县级医院的实时联动，使乡镇卫生院具备在第一时间为患者提供正确处理的能力，也为患者转送上级医院做进一步治疗抢回关键时间。通过“心电一张网”的启动，心电数据可以在乡村两级之间实现共享，打破了传统医疗信息孤岛的局面。

## **3. 主要技术**

“心电一张网”以用户心血管健康为中心的基础数据，支撑建设大数据中心，为县域医共体心血管健康管理服务提供运营支持。该业务系统由县域心电网络云平台、县医疗卫生集团心电中心以及乡镇卫生院组成。

基层医生采集的心电数据实时上传到县医疗卫生集团心电中心诊断，由县级专家对心电数据进行诊断。有助于心电检查数据的集中诊断和统一质控监管，还能优化患者检查

流程，提高检查时效性和效率。有助于提升基层医疗机构的心电诊断能力，促进县乡两级医疗机构之间的协同发展。通过数据的互联互通和资源共享，可以形成紧密的心电业务协同，推动县域医疗服务的整体提升。通过规范化培训和标准化服务，形成心电数据的归一化，为心电数据库的建立打下基础，进而支持临床路径研究、行政部署等。

#### **4. 运营模式**

心电一张网项目的运营模式主要包括政府主导、企业参与、医院合作三种模式。其中政府通过政策支持和资金投入，为项目的实施提供保障。企业通过提供心电设备和信息技术支持为项目提供技术支持和设备保障。

通过与县乡两级医疗机构合作，项目能够实现心电设备的联网与数据共享，县级医院作用的发挥不仅提高了心电诊断的效率，也为项目的推广提供了实践经验。

心电一张网项目通过政府、企业、医院三方的合作，实现了资源的优化配置与共享，提高了我县基层心电诊断的效率与准确性，为我县老百姓提供心电诊断服务提供了有力的保障。

### **三、经验效果**

#### **1. 社会效益**

2023年9月，我县北果园镇一位老大娘因为突发胸痛被紧急送到北果园镇卫生院。卫生院医护人员立刻为她进行心电检查，并通过“心电一张网”平台将检查结果实时上传到

阜平县医疗卫生集团心电中心。心电中心接收到危急值警示信号后，县级专家迅速做出诊断，确定大娘的病情——心房纤颤。医疗卫生集团心电中心立即启动应急预案，通知胸痛中心开辟“绿色通道”，将大娘立即上转至医疗卫生集团中医医院院区进行救治。经过及时有效治疗，大娘终于转危为安，症状得到了缓解。这一例子让我们清晰认识到“心电一张网”惠民的意义。

“心电一张网”在社会效益方面的贡献不可忽视。它提高了医疗资源的可及性，尤其是体现在我县偏远和资源匮乏地区，通过心电一张网，更多人能够定期进行心电监测，及时了解自身健康状况。这种健康管理模式的转变，提高了公众对心血管疾病的认识和预防意识，促进了健康生活方式的普及。

## **2. 推广应用价值**

阜平县“心电一张网”使用以来，13所乡镇卫生院累计采集7459人次，集团心电中心远程分析报告累计3798人次，其中常规心电图3364人，动态心电监测320人，动态血压监测114人。

心电一张网项目的推广应用价值体现在多个层面。它的成功实施证明了信息技术在提升医疗服务质量和效率方面的作用；提高心血管疾病的早期诊断和救治效率，提升基层医疗服务水平；实现了检查结果共享，使基层群众得到实惠。

# 探索“互联网+智慧养老”新模式

(石家庄市高邑县)

## 一、基本情况

高邑县位于河北省中南部、石家庄市最南端，县域面积222平方千米，户籍人口20.3万，常住人口约16.7万，辖五镇，107个行政村。目前，全县60岁以上老年人口4.7万人。

高邑县以解决农村老年人基本养老服务需求为重点，探索“互联网+智慧养老”新模式。成立县级养老服务指导中心，建立镇社工站和区域养老服务中心，发展农村互助养老服务，开展农村老年人助餐服务。投入资金保障智慧养老平台运行，整合资源提升养老服务水平。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

随着社会发展，农村“空巢、独居、留守”三类老年人数量的增多，他们面临着“急事难”“养老难”“就餐难”等诸多养老问题。农村为老服务供给严重不足，传统养老模式难以满足农村老年人的基本养老服务需求。同时，为全力做好新时代农村养老服务工作，响应河北省民政厅关于《开展县乡村三级养老服务网络建设试点方案》要求，高邑县结合自身实际，大胆探索创新，利用“智慧养老”新技术，发扬孝亲敬老、互帮互助的优良传统，以解决农村老年人基本养老

服务需求为重点，开展“互联网+智慧养老”新模式。

## 2. 主要内容

（1）加强顶层设计，构建三级网络。成立县级养老服务指导中心，建立镇社工站和区域养老服务中心，发展农村互助养老服务和社区日间照料站点建设，构建县乡村三级养老服务网络。

（2）搭建智慧平台，开通服务热线。搭建集养老机构监管、日间照料中心监测、上门服务监管、互助志愿服务呼叫、家庭养老床位监测、老年爱心午餐服务等六大功能为一体的“智慧养老”信息服务平台，开通“966885”养老服务热线，提升养老服务信息化水平。

（3）创新服务方式，提升服务水平。开启“邻里互助”养老模式，为部分困难留守、独居老人在家中安装“呼小爱”设备，通过一键呼叫，开展老年人巡访关爱、助洁、助行等多种基本养老服务；建立老年人“爱心餐桌”。依托“县乡村三级智慧养老信息平台”，建立了“智慧助餐管理系统”，实现数据一网化监管。配置老年助餐结算设备，老人通过“刷脸”或“刷卡”方式直接就餐。在每个点位配备互助积分设备，实时掌握志愿服务数据，既方便老人助餐，也让志愿者能够便捷地获得积分奖励。同时，在每个助餐点安装视频监控设备，监管助餐点的生产安全和食品安全。

（4）加强资金保障，助力智慧养老。通过多种方式保障智慧养老平台和各项政策的持续性运行。

### **3. 主要技术**

利用互联网、物联网、移动互联网、GPS 定位设备等先进信息技术，搭建“智慧养老”信息服务平台，实现服务对象、服务人员、服务过程、服务质量信息化。通过人脸识别助餐设备实现全流程智能配餐，利用“呼小爱”一键呼叫设备为老人提供服务。

### **4. 运营模式**

通过互联网搭建智慧养老信息平台，依托县乡村三级养老服务网络开展助老服务。县级层面发挥行业管理等作用；镇级层面开展专业服务工作和全托、日托等服务；村（社区）层面发展互助养老服务和日间照料站点建设。通过政府购买服务、志愿服务、整合资源等方式保障运营。养老助餐项目实行“个人出一点、政府补一点、企业让一点、慈善捐一点、志愿做一点”的资金筹集模式。

## **三、经验效果**

### **1. 经济效益**

整合各方资源，降低养老服务成本。通过多种资金筹集方式，保障智慧养老平台和各项服务的持续运行，减轻了政府和个人的经济负担。同时，促进了养老服务产业的发展，带动了相关企业的发展和就业。

### **2. 社会效益**

（1）解决农村老人养老难题。切实解决了农村老人的

“急事难”“养老难”“就餐难”等问题，让老人获得感更加充足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(2) 弘扬孝亲敬老传统。推行“邻里互助”志愿服务，构建邻里志愿者、村邻里互助点、区域养老服务中心、县养老服务指导中心四级服务体系，弘扬了孝亲敬老、互帮互助的优良传统。

(3) 提升养老服务水平。创新服务方式，通过“智慧养老”新技术和多元化的服务模式，提升了农村养老服务的质量和水平。

### **3. 生态效益**

利用信息化手段进行养老机构、幸福院日常活动监管，如通过智慧养老服务平台的摄像头监管幸福院日常活动，减少了传统人工监管方式下人力物力的投入，节约了因频繁实地检查带来的交通能源，降低了对环境的影响。

### **4. 项目持续性**

多措并举加强资金保障，确保平台和各项政策持续运行。通过县级养老服务体系建设配套资金和福彩公益金保障智慧化养老平台运行资金；通过政府购买服务和志愿服务保障三级养老服务网络人员经费；采用多元化资金筹集方式保障“爱心餐桌”运行资金和幸福院运行资金。

### **5. 推广应用价值**

高邑县“互联网+智慧养老”模式具有较强的推广应用价值。该模式充分利用现代信息技术，构建了县乡村三级养

老服务网络，创新了服务方式和运营模式，为解决农村养老问题提供了可借鉴的经验。项目可以在其他地区推广应用，促进农村养老服务的发展和提升。

# 充分激发数据价值，实现惠农利民

(唐山市迁安市)

## 一、基本情况

迁安市数字乡村大数据平台的建设主体为迁安市数据科技和工业和信息化局，负责统筹推进数字迁安、数字经济、数字政府规划和建设等。2022年，迁安市组织实施了数字迁安项目，累计投入6800万元，包含数字乡村、数字教育等，其中数字乡村大数据平台归属于数字乡村建设范围。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

党的二十大报告中提出“全面推进乡村振兴”，强调“坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动”。迁安市认真贯彻落实国家乡村振兴发展战略，以乡村“生活资源更丰富、政务管理更智能、经济发展更快速”为建设愿景，搭建1个乡村大数据底座，瞄准农业管理数字化、产业致富数字化、文明宣传数字化、乡村治理数字化、惠民服务数字化5大业务方向，推进N个乡村特色场景试点。

### 2. 主要内容

迁安市紧扣乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针，在全省率先搭建数字乡村大数据平台，实现56类8万余条涉农数据的预警监测、分析研判和505个行政村的精细化管理。

一是以数字化赋能产业兴旺。通过新一代信息技术，打破看天吃饭、粗放经营的传统模式，实现农业产业精耕细作，在4个农业试点区相继部署35套物联网采集设备，动态监测20000余亩农田生长参数，精准测量土壤酸碱度、电导率、养分含量等微观数据，种什么、怎么种，让数据说话。

二是以数字化推进生态宜居。通过平台导入“智慧国土”系统，对全市505个村庄绿化率、道路硬化率、路灯亮化率等“一屏显示”，绿、美、硬、亮、净“五化”工程进度、剩余任务“一屏掌握”。融合雪亮工程、森林防火、河湖水利等AI视频资源，对各村庄重点区域、河道、林木进行动态巡查监控，发现险情第一时间上报、及时处置。

三是以数字化促进治理有效。开发市民移动端，实现线上政务服务、便民服务、医疗服务、农业服务等8大类55项惠民服务功能，村民可以随时随地上党课、学农技知识、卖农副产品，线上与农保专家、驻村律师进行沟通、咨询，方便百姓生产生活。在农业认养方面，联合企业和农户推出鸡、田地、农宅在线认养认租服务，实现线上种田养鸡、线下收米吃蛋，全面盘活农村闲置资源。在医疗服务方面，建设“健康小屋”，村民在享受到免费体检服务的同时，还可以线上进行寻医问药，为百姓打造家门口的“健康管家”。

### **3. 主要技术**

物联网技术：在农业领域部署了多个物联网感知设备，这些设备能够动态监测农田的生长参数和土壤指标，通过精

准测量土壤酸碱度、电导率、养分含量等微观数据。

大数据技术：大数据技术被广泛应用于涉农数据的收集、分析和展示，该平台实现了 56 类 8 万余条涉农数据的统一归集管理、集中成果展示和综合分析研判。

#### **4. 运营模式**

迁安市数字乡村大数据平台归属于数字迁安项目，采用“购买+服务”模式，在承建单位完成相应工作后，提供 3 年的人工和技术运维。

### **三、经验效果**

#### **1. 经济效益**

开发“认养农业”模块，与亚滦湾农业企业和农户联合推出鸡、猪、果树、闲置农宅等在线认养认租服务，实现线上种田养鸡，线下收米吃蛋，全面盘活农村资源，深度挖掘体验消费新增量，亚滦湾年观光游客增长 10%以上。

拓宽农产品销售渠道，打造农资商城和网络直播平台，联合各大电商举办线上展销活动，实现本地 70 多家企业 600 多种农产品由“门口卖”向“跨区域、售全国、卖世界”转变，年交易额达千余万。

#### **2. 社会效益**

打造随手拍模块，畅通了农民群众监督投诉渠道，做到村庄环境“一网统管”，自平台上线以来，累计上报事件 2455 件，完结 2210 件，完结率达 90%，有效提升了迁安市农村人居环境整治效果。

打造“阳光村务”板块，全市 505 个村庄，每月进行一次党务、村务、财务的公开，实现越公开越透明，百姓越放心，提升村民的满意度。

### **3. 推广应用价值**

迁安市数字乡村大数据平台的推广应用价值体现在以下几个方面：

促进农业现代化。通过物联网感知设备实时监测农田生长全过程，实现农业生产的可视化和科学化管理。这种技术应用不仅提高了农业生产效率，还促进了农业管理的现代化进程。

提升产业经济效益。基于“政府+龙头企业+农户+银行+保险+电商”模式的金融服务平台，为农民提供全流程金融服务，助力农产品市场价值的提升，推动农业产业提质增效。

改善民生服务。平台提供的民主议事、法律咨询、随手拍等 56 项惠民服务，使村民能够更加便捷地享受公共服务，提升了农村居民的生活品质。

促进数据资源整合。平台实现了全市所有涉农数据的统一归集管理，打通了雪亮工程、森林防火等系统平台，接入视频信号资源，提高了数据的利用效率。

# 党支部+电商+村集体+产业基地，乡村振兴新模式

(廊坊市霸州市)

## 一、基本情况

平口村，位于霸州市煎茶铺镇南部，全村共 586 户、2000 人。村“两委”班子 4 人，全村共有党员 36 名，村民代表 38 名，村级组织活动场所 2000 平方米，2022 年村集体经济收入 40 万元。该村有各类家居清洁用品生产企业 300 余家，产品主要以平板拖把、刮刮乐、电动擦玻璃器等家居清洁用品为主，被业内誉为“北方家居清洁用品生产基地”，年互联网产品交易额超 4 亿元。2022 年 6 月，央视“朝闻天下”栏目对平口村党支部引领农村电商发展模式进行了宣传报道。该村先后获评“全国文明村镇”“廊坊市先进基层党组织”等荣誉称号。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

平口村各类企业 289 家，以塑料制品、五金冲压、模具加工为主导产业，全村有变压器 115 台，9110 千伏安，机器设备 1600 余台件。年工农业总产值 4.1 亿多元，人均纯收入 19200 元。村“两委”引导企业打造知名品牌专利产品，创办了多个电商平台，公司建立了自己的运营团队，逐渐转向网店、直播带货等线上销售模式。使平口村成为全国北方家居用品产业基地。

## **2. 主要内容**

平口村个体私营企业发展较快，以塑料制品和五金冲压为主导产业，生产的民用清洁用品行销全国各地，部分还出口海外。平口村大力扶持第二产业发展，规划建设了新村工业区，想方设法满足企业发展的各种需求。通过几年来的辛勤努力，该村的个体私营经济得到了蓬勃发展，目前全村几乎家家有企业、人人有事做，人均纯收入位全镇前列。同时大力发展网络电商平台，截至 2023 年底，共建立电商网络平台 126 个，使大多数个体、私营企业都在网络上销售，特别是受今年疫情的影响，网络平台发挥了很大的作用，平口村电商的发展激发了农村村民创新创业的热情，减少了外出打工人口，促进了农民减贫脱贫和增收致富，使农村的留守老人和留守儿童比例下降，实现了农村社会和谐稳定。

## **3. 主要技术**

平口村共有变压器 115 台，9110 千伏安，机器设备 1600 余台件，有效解决了村电量不足的问题。宽带接入能力显著提高，目前已达百兆，4G 网络覆盖率 100%，家庭宽带入户率已达 96%，电话普及率 99%，5G 网络建设向农村延伸并开展应用试点示范。

平口村企业注重学习新知识、引进新技术，不断引进先进机器设备，与南方高新技术企业对接，研究针对性强、实用性高的设备，提高生产的自动化程度，从而减少对劳动力的依赖，提高生产效率。

## 4. 运营模式

近年来，该村依托区域电商优势和产业基础，坚持党建引领，制定“一个组织、两个平台、服务千家万户”的发展思路，探索出一条“党支部+电商+村集体+产业基地”的乡村振兴新模式，全力推进党支部官方带货直播间改造、煎茶铺镇家居用品展销会建设、邮政分拣中心改扩建等项目，重点打造集产品展厅、直播基地、电商平台客服中心等为一体的“电商服务中心”，吸引培养电商人才，大力发展电商经济，推动村民致富增收。

### 三、经验效果

#### 1. 经济效益

平口村党支部充分发挥电商平台优势，以党建引领为抓手，利用村委会闲置用房，投资10万元创建“平曲印象”抖音官方直播间，通过党支部、村委会的影响力，为企业的直播带货提供坚实的品质保障，直播售出的商品每件抽取一定比例的利润归于村集体收入，用于直播间的维护和服务全体村民，目前已为村集体带来收入约10万元。

在村委会东侧建设一个党组织引领的、集产业展厅、直播基地、电商客服中心为一体的“电商服务中心”，促进整个平口村产业良性发展，党组织为企业直播带货产品提供品质保障，官方直播间售出的产品，每单抽取0.1元归为村集体收入。党支部为企业提供展厅展位，以每年一万元的价格收取租金归村集体所有。电商服务中心占地面积3000平方

米，设置 30 个展位，30 个直播间，年集体可增收 80 万元。

在村委会西侧扩建新的邮政分拣中心，邮政分拣中心占地面积 4800 平方米，可容纳 200 余人同时进行分拣作业，预计月处理量可达 30 万件。邮政分拣中心缴纳占地租金，年集体收入约 30 万元。

## **2. 社会效益**

平口村投资建设了平口教学楼及附属工程 1500 多平方米总投资 266 万元，投资 2.1 万元更换工业区饮水装置，投资 109.5 万元翻修村内柏油路及辐路工程 14820 平方米，投资 100 万元修建下水管道 1800 米、穿越管道 590 米，投资 150 万元更换自来水管管道 9600 米，自来水入户 922 户，投资 100 万元安装太阳能路灯 205 盏，投资 60 万元绿化平曲花园住宅小区 7600 平方米，投资 25 万元修补村内街道 2800 平方米，投资 20 万元修建标准篮球场和门球场地各一个，安装天然气 548 户、天然气入户率 97.2%。2019 年村多方筹措资金 150 万元修建村内大街辅路 21600 平方米。截至目前，平口村农村改厕率已达 100%，自来水入户率 100%，能够有效实现污水处理和垃圾清运，人居环境显著提升。

平口村注重加强农村的文化、体育建设，积极利用图书阅览室、文化活动室、村民休闲健身广场等文化活动阵地，积极开展广场舞比赛、阅读节、纳凉晚会等内容丰富、形式多样的群众业余文体活动。结合实际，运用各种形式，通过各种载体，开展村民素质教育，促进了村民素质的提高。

在青少年中开展爱国主义、集体主义教育，倡导正确的人生观、世界观和价值观，使社会主义核心价值观深入人心，全村上下崇德向善、知荣明耻蔚然成风。

### **3. 生态效益**

平口村生态环境宜人，新建了阅览室活动室、门球场和篮球场等设施，安装了村街闭路电视防盗监控系统，修建了“玲珑游园”“工业小区、农业区、住宅区三区同建”，提高了土地的利用率，在道路两侧建设绿化带，种植风景树 2400 棵，花草 2 万余株，实现“点、线、面”结合的绿化结构。

### **4. 项目持续性**

平口村的塑料加工产业已经形成产业集群，该产业源于改革开放前的村办集体企业，随着改革开放的不断深入，民营企业也如雨后春笋般遍地开花，产品种类逐步拓展，由最初的菜刀、磨刀器、吸毛刷、玻璃擦等扩展到平板拖把、刮刮乐、簸箕等，基本囊括所有的清洁用品。很多商品都是业内知名品牌、拥有多项专利，在产品技术创新上位居前列。随着时代的发展、科技的进步，产品的销售渠道也不断变化，从小商品批发市场到小商品百货会再到近几年的电商平台、直播平台、直播带货。

平口村电商的发展激发了村民在农村创新创业的热情，减少了外出打工人口，实现了农村社会和谐稳定。平口村电商已呈现出多层次特征，电商平台、直播平台、直播带货的快速发展为平口村的商家提供了新的发展契机，淘宝、拼多

多、抖音、快手等平台都成为平口村商家的销售渠道，网络主播、客服、快递等行业也迅速兴起。

## 5. 推广应用价值

一是促进产业升级与转型，传统农村产业往往面临销售渠道单一、产品附加值低等问题。平口村模式借助电商平台，将村内的家居清洁用品推向更广阔的市场，实现了产业的升级与转型。一些原本以家庭作坊式生产的传统手工艺，通过淘宝村的电商渠道，不仅扩大了销售规模，还提升了产品的知名度和品牌价值。

二是带动就业与创业，平口村为农村地区创造了大量的就业机会，吸引了众多年轻人返乡创业。一方面，网店的运营、客服、包装、物流等环节需要大量的劳动力，为当地村民提供了就业岗位；另一方面，创业门槛相对较低，村民可以通过开设网店自主创业，实现收入的增加。以浙江义乌的青岩刘村为例，原本是一个普通的农村，吸引了大量的年轻人前来创业，带动了当地经济的快速发展。

三是推动区域经济发展。平口村的聚集效应能够吸引相关产业的集聚，形成完整的产业链，促进区域经济的发展。如平口村周边出现了物流企业、包装企业、原材料供应商等，形成产业集群，降低了企业的运营成本，提高了产业的竞争力。同时，平口村的发展也能够带动周边地区的基础设施建设，改善交通、通信等条件，进一步促进区域经济的发展。

# 电商赋能，打造中国“手套小镇”

(辛集市)

## 一、基本情况

辛集市位伯镇商贸业繁荣兴旺，是远近闻名的小商品集散中心，其中手套童帽行业最为突出。为适应“互联网+”与新型直播带货平台兴起的新形势，辛集市位伯镇人民政府联合辛集市农商银行总投资 103 万元，共同建设位伯镇电商直播基地。基地建筑面积 410 平方米，建有展厅、高标准直播间、培训会议室等区域，具备电商直播培训、特色产品展示、电商直播间等功能。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

辛集市位伯镇作为“手套童帽之乡”，自新中国生产队时期就已经具备生产基础，1979 年开始形成产业基地雏形，经过近五十年发展，辛集市位伯镇现有手套厂 300 余家，具有完整的生产工艺链条和硬件设备基础，辐射带动周边 1 万余人灵活就业。手套产品年产量 1-1.5 亿双，产值超过 5 亿元，销售份额占据全国布艺手套市场 70%，是中国手套市场的重要组成部分。为适应电商时代发展，辛集市位伯镇发展直播带货，促进农村电商高质量发展。

### 2. 主要内容

一是打造建设电商直播基地，由各村党支部书记带头，

每天直播带货，提升位伯镇手套、毛巾等产品知名度。每年6月18日，举办“位伯6.18冬季手套订货会”，吸引包括俄罗斯、韩国、印度、伊朗等国家和沈阳、浙江义乌等省市客商到到位伯镇订货，带动手套行业发展，促进村民增收。

二是申请“辛位梦”公共区域品牌，按照“跳出位伯看位伯”的思路重新进行设计谋划，使品牌具有更广阔的发展前景。外参内展重点办好手套展会。辛集国际皮毛时装博览会期间，与辛集市国际皮革城、辛集市工业设计创新中心打造78间手套展厅，举办为期一周的手套展；举办“4.11电商对接峰会”、电商人才校企对接会等系列活动，提高辛集市位伯镇手套产业知名度。

三是2023年10月，成功申请辛集市第一个省级劳务品牌“皮都手套工”劳务品牌，并由辛集市位伯镇位伯村党支部书记韩赞担任品牌形象代言人。

四是做好金融服务，辛集农商银行对辛集市手套行业进行整体授信，对手套行业创业担保30万至50万元贷款，做好金融政策帮扶。

### **3. 运营模式**

辛集市位伯镇始终注重党建引领，立足于手套童帽生产加工基地，通过电商发展为产业注入新动力，积极打造“党建+金融+电商基地”的新型发展模式，利用村党支部书记直播带货的良好示范带动效应，鼓励各村党支部引导群众大力发展电商，并不断通过网络直播提高位伯镇手套童帽以及其

他特色产品的知名度。

### **三、经验效果**

#### **1. 经济效益**

辛集市位伯镇政府通过直播基地建设，鼓励各村大力发展电商。目前辛集市位伯镇网店经营主体已发展到 80 余家，手套年销量 479 万单，销售额 7000 多万元；毛巾类电商数量发展到 9 家，年销售额 4000 余万元。

#### **2. 社会效益**

辛集市位伯镇电商直播基地，依托位伯镇人民政府，积极与阿里巴巴深度合作，同时与 SHEIN（希音）跨境电商平台、河北圈点品牌设计有限公司等平台对接，探索出一条电商平台销售之路、外贸发展之路，并邀请专业讲师进行专题培训 11 场，累计覆盖 5000 余人次。同时由辛集农商银行提供专项扶持贷款“手套贷”，解决加工户在产业升级、产品转型中资金短缺问题，助力特色产业发展。

#### **3. 项目持续性**

一是积极打造“中国手套小镇”荣誉称号，多次与阿里巴巴集团就“中国手套小镇”沟通洽谈，目前已初步达成一致意见。二是加快高速集团“电商云仓”项目建设，项目建设完成后能大大降低我市快递单价，进一步促进辛集市位伯镇手套电商发展。三是利用好我市唯一省级劳务品牌“皮都手套工”，下一步向省人社厅申请成立手套职业技能鉴定中心，向省科技厅申请资金成立手套研究院。四是加强与阿里

巴巴、抖音等电商沟通交流合作，每年定期举办电商培训，加强人才队伍建设，进一步发展壮大位伯电商发展，促进包括手套、毛巾在内的产业发展，带领群众致富增收。

#### **4. 推广应用价值**

电商直播发展既面临挑战，也蕴含机遇，加强直播基地建设，为大众提供专业课程培训服务，一方面能够加强人才队伍建设，提高主播队伍的职业素养，实现电商的高质量发展；另一方面能够为有意向发展电商的从业人员提供试用平台，免费为新从业人员提供设备、场地，带动更多人员加入电商发展，用电商赋能实体经济发展。

# “三级书记”抓电商 赋能助力乡村振兴

(秦皇岛市青龙满族自治县)

## 一、基本情况

青龙县是少数民族自治县、国家重点生态功能区、河北省乡村振兴重点帮扶县，面积 3510 平方公里，辖 24 个乡镇、1 个街道、396 个行政村、10 个社区，设 2 个省级园区，人口 56 万，其中满族人口占 75.6%。自 2021 年提出“三级书记”抓电商以来，深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，积极发展绿色、有机、名特优新和地理标志农产品精深加工，拓宽农产品销售渠道，带动加工、仓储等产业发展，增加农民收入，助力乡村振兴。每年增加就业岗位 1.2 万余人，电商带动人均增收近 2000 元。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

青龙县是少数民族自治县、国家重点生态功能区、河北省乡村振兴重点帮扶县，“八山一水一分田”的地形地貌，得天独厚的原生态环境造就了林果、畜牧、中药材、食用菌、杂粮等优质农特产品。但地处山区，较为偏远，优质的农特产品卖不出好价钱，“销售难”曾经是县委、县政府的痛点、农民增收的卡点。为破解这一难题，提出“三级书记”抓电商，拓宽农产品销售渠道，带动加工、仓储等产业发展，增加农民收入，助力乡村振兴。

## **2. 主要内容**

一是发挥优势，提升品牌力。围绕青龙农特产品、特色资源、历史民俗，精心设计“满意青龙”区域公用品牌和 Logo 标识，成功打造青龙板栗、青龙苹果、青龙小米等区域公用品牌 6 个。

二是以“物流”为纽带，通过平台建设和资源整合，着力打通农村物流主动脉与微循环，激发聚变效应。实施总投资 2.12 亿元的都源湖电商物流产业园项目，打造“两仓三中心”，即农特产品上行产地仓、工业品下行共配仓和电商公共服务中心、大数据分析中心、农特产品展销中心。目前，产地仓和共配仓已投入使用。强化与省市邮政公司合作，投入高标准分拣系统和分拣设备，解决快递物流进港后数据回传问题。建立县域东、西两个邮路组网，在 24 个乡镇建立快递分拨中心，便民服务站实现村级全覆盖，县乡村三级物流体系越来越完善，整体实现村域终端触达。降成本、提时效，持续优化寄递物流营商环境，推行创业扶持等政策，有效破解快递资费偏高难题。

## **3. 主要技术**

一是强化服务赋能。搭建县级电子商务公共服务中心 1 个，乡镇级电子商务公共服务中心 24 个，引进无界电商等专业服务机构 40 余家，提供品牌注册、品牌培育、产品检测、产销对接、直播营销、就业推荐等专业电商综合服务，着力培育壮大电商经营主体。二是强化数字赋能。建设云上

商贸运营交易中心，完善产品数据采集、产品信息追溯和 IP 管理系统，精准掌握板栗、苹果等农特产品销售数据。引入电商运营监管平台，实现直播电商常态化“无感监测”。建立全县电商企业样本库，收录木兰菌业、八旗龙、百峰贸易等电商企业 123 家，实行动态更新管理。三是强化销售赋能。依托农产品展销中心平台，为电商散户、电商企业提供产品信息推送、销售对接、客户筛选等服务，有效解决企业营销成本高、品牌影响力差等问题，年服务企业不少于 30 家。

#### **4. 运营模式**

一是搭建舞台。县委、县政府主要领导带队赴阿里巴巴集团跑办对接，引进阿里巴巴客服县项目，签约盒马县、盒马村，推动青龙板栗成功入驻盒马鲜生及大润发超市。加强与网络销售平台对接，农特产品先后入驻 832、本来生活、邮政邮乐购等平台，天猫青龙原产地商品官方旗舰店上线运营。与 75 所高校达成产销合作，2023 年农特产品销售额 8000 余万元。二是建设平台。搭建县级电子商务公共服务中心 1 个，乡镇级电子商务公共服务中心 24 个。引进专业电商服务机构 40 余家，打造电商直播基地 5 个，建成电商直播中心 34 个，乡镇（街道办）实现电商直播间全覆盖，为县内企业和直播人员提供良好直播环境。

### **三、经验效果**

#### **1. 经济效益**

自 2021 年以来，全县网络零售额平均增速 15%以上，远

超全国平均水平（网络零售额：2021年为16.95亿元，2022年为18.68亿元，2023年为22.58亿元，2024年1-2月份为4.22亿元、同比增长16%）；2021年以来，全县邮政快递业务出港量平均增速全市排名第2位，2023年同比增速高达106.2%。（邮政快递业务出港量：2021年为113.66万单、2022年为138.88万单、2023年为286.38万单），特色农产品出港量约占60%以上，全县活跃网络店铺4000余家、从事电商人数达1.2万余人。2023年，全县网络零售额达22.58亿元、同比增长21%，电商主体近4000家，从业人员达1.5万余人、电商带动人均增收近2000元。

## **2. 社会效益**

自实施“三级书记”抓电商以来，先后荣获亚洲电商产业带示范基地、河北省数字生态十强县等称号，成功签约盒马县、盒马村，相关做法得到河北省政府领导的肯定批示。特别是青龙“三级书记抓电商”工作先后得到河北省委、河北省政府，以及市委、市政府领导的肯定批示。先后荣获亚洲电商产业带示范基地，河北省数字生态十强县，先后在2023年全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会、清华大学等做经验分享。电子商务进农村示范县工作在全市最好、全省排名前列，全县“三级书记抓电商”及邮快合作现场办公会在青龙召开，相关经验在全市推广；先后在河北肃宁、雄安，山东济南、临沂，江苏徐州等地展示“满意青龙”品牌及特色农产品，“三级书记”抓电商及“满意青龙”区域公用品

牌先后在清华大学、河北雄安、江苏徐州全国农商互联暨乡村振兴产销对接会上进行发言推介。先后接待了沧州青县、献县，承德市邮政、邮管局，张家口崇礼区、唐山迁安市和秦皇岛市所有县区参观学习考察电商及快递物流整合经验模式。

### **3. 生态效益**

培育壮大一批农产品品牌，开展特色农产品质量认证和市场推广，高规格举办“满意青龙”产销对接专项活动，扩大“满意青龙”“青龙板栗”“青龙苹果”等品牌影响力；深入推进县域商业三年行动，实施农村电商高质量发展工程，完成青龙满族自治县第三批县域商业体系建设项目；培养了一批农村电商带头人，深化政校企合作，吸引县域内外大学生从事电商就业创业不少于300人，培育农村电商带头人3000名以上；构建农文旅融合的现代产业体系，培育依托互联网的农文旅新业态新模式，建设一批智慧便捷的休闲观光园区、乡村民宿、经济林果采摘园、森林人家和康养基地，开展乡村旅游数字提升行动，线上线下推介一批乡村旅游精品线路。

# 电商赋能产业，助力乡村振兴

(邢台市清河县)

## 一、基本情况

清河县县域面积 502 平方公里，辖 6 镇 322 个行政村，全县常住人口 43 万。清河县历史悠久、底蕴深厚，是中华张姓祖源地、打虎英雄武松的故乡，是名著《水浒传》《金瓶梅》中许多故事的背景地。隋唐古运河、京杭大运河流经清河，古贝州城是唐宋时期的重要城池，有“天下北库”之称。清河县产业兴旺、特色鲜明，羊绒、汽车及零部件、稀有金属等特色产业驰名中外，是全国最大的羊绒原料加工基地、最大的羊绒纺纱基地、最大的汽车密封条生产基地、最大的滤清器产销基地、最大的再生稀有金属集散地，被授予“中国羊绒之都”“中国羊绒纺织名城”“中国汽车零部件制造基地”等称号。清河县电商发达，连续七年在“全国电子商务百佳县”中位列前 30 强，相继获得“国家级电子商务示范基地”“亚洲电商产业带示范基地”等荣誉称号。

## 二、主要做法

### (一) 实施背景

清河县将发展农村电商作为推动乡村振兴、加速特色产业转型升级的首要惠民实事，通过加大政策倾斜力度，积极搭建电商发展平台，强力给予支持发展。清河县以羊绒小镇为龙头，以淘宝村为基础，构建了淘宝村-淘宝镇-羊绒小镇

（国家级电子商务示范基地）为层级结构的完整电子商务发展体系，成功走出了一条“产业+电商+乡村振兴”的互促共进发展之路。

## （二）主要内容

### 1. 强化发展引领

一是全方位组织推动。清河县建立县镇村三级联合推进机制，成立工作专班，由县委、县政府主要领导任组长，统筹做好农村电商发展各项工作。

二是多层次激励扶持。清河县制定《清河县关于扶持电商产业高质量发展的激励办法》，列支专项资金 2000 万元，从产品销售、平台建设、人才引进、业态培育等 20 个方面给予奖补。加大信贷支持力度，推出“电商贷”等特色产品，设立快办柜台。

### 2. 强化产业升级

一是电商产业集聚化。将羊绒小镇作为清河电商主阵地，完善公共服务体系，引进上下游产业链资源和相关产业集群资源，持续推动商家、工厂和供应链的整合提效，形成专业、高效的电商集聚区，打造清河电商“增长极”。羊绒小镇累计吸引 700 余家商户入驻，聚集相关电商企业 5000 多家，年接待游客 80 万人次，带动近万人直播带货，年销售额突破 100 亿元，被有关部门认定为国家级电子商务示范基地、国家级纺织服装创意设计示范园区、中国商品交易百强市场、国家 4A 级旅游景区。

二是电商销售国际化。深化与亚马逊、TikTok、阿里巴巴国际站、拼多多 TEMU 等平台合作，引导企业开展 B2B、B2C 跨境电商业务，加速电商跨洋出海。建成跨境电商孵化园和跨境电商园区，清河本地及周边县市 73 家团队入驻，获评省级跨境电商园区。目前，清河培育跨境电商企业 145 家，年销售额 3 亿元，增幅超 15%。

三是农村电商规模化。实施农村电商高质量发展工程，开展“千村万人免费大培训”和“典型户”“明星村”评选，一户带一村，一村带一镇。举办首届北方社火大集选品大会等活动，吸引网红达人、农特产品企业来清，扩大农村电商规模。清河县从事电商业务的村由 3 年前的 155 个增至当前的 271 个，占村庄总数的 85%。

四是涉农业态多元化。羊绒小镇是清河羊绒博览展销的主窗口、主阵地，拥有丰富的文化、商贸、旅游等产业资源。以羊绒小镇为承载，顺应消费趋势，围绕品牌创建、博览展销、创意设计、研发创新等核心功能，提升小镇时尚引领能力，推动羊绒时尚产业与文旅、数字经济等多业态深度融合，形成以小镇为支点，带动城市商圈、景区旅游、历史文化，多条线相互促进的全域商业新格局，打造涉农文旅新业态、新模式。

### 3. 强化服务保障

一是完善服务平台。搭建网红直播孵化基地、跨境电商园、新电商孵化中心等一系列培育孵化平台，成立抖音直播

基地、淘宝直播基地、快手产业带服务中心、清河电商文创赋能中心等产业对接赋能平台。建设运营“清河羊绒”官方商城和“清河汽配”APP，为电商精准引流。

二是持续引智育才。借鉴义乌模式，依托县职教中心筹建清河县技工学院，培育电商专门人才。深入办好青阳创业大学，对接石家庄学院、邯郸学院等，吸引大学毕业生来清实习就业。与阿里巴巴、无界电商合作，每年培训电商人才3000余人。近10年来大批年轻人到清河创业就业，全县人口新增3.54万、增幅10%。

三是丰富推介载体。举办中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会、针织电商大会、新品发布会等产业对接交流活动，邀请全球知名企业及批发商、采购商参会参展、贸易洽谈、采购订货，进一步扩大消费规模，激发行业活力。

### **三、经验效果**

#### **（一）经济效益**

1. 提升乡村居民收入，清河电商蓬勃发展。截至目前，清河县拥有淘宝村71个，全县6个乡镇均为淘宝镇，清河县商户通过淘宝、天猫、抖音、快手等第三方平台开设的网络店铺达到3.5万个，相关从业人员8万余人，2023年电商销售额达到192亿元，同比增长42%，销售额全市第一，占全市电商销售额的45.8%，在全省各县（市）位居第一。全县快递业务量完成2.74亿件，销售额和快递包裹量均位居河北省第一位。

2. 带动实体经济转型提升。在清河，电子商务不仅没有对实体经济形成冲击，反而带动了实体经济的进一步发展。由于羊绒衫、羊绒纱线在网上的热卖，使一直以生产加工原料为主的清河羊绒产业开始向纺纱、针织等深加工产业转型。借助电子商务的发展，不仅很多深加工企业加大了先进设备的投入力度，而且部分较大规模的网商也开始建立自己的实体企业，发展自己的实体销售网络，呈现出“产业催生网销，网销带动产业”的良好局面。

3. 培育了一批知名品牌。抓住电子商务迅速发展的历史机遇，衣尚、尚奴娇、红太等一大批清河羊绒自主品牌迅速崛起。目前，全县羊绒企业注册商标总量超过 9000 个，羊绒类商标注册量位居全国县域之首；全县羊绒行业“中国驰名商标”数量达到 4 个，河北省著名商标 10 个，中国服装成长型品牌 80 个。

## **（二）社会效益**

1. 县镇村公共服务体系日趋完善。对农村电商服务站进行升级改造，进一步提升末端服务能力，扩展便民服务、代买代卖、信息咨询、农资下乡、产品展销、产品上行等功能，为本地生鲜农产品、本地特色产品提供展示销售平台，实现线上线下同步购买。先后建成了县级电子商务公共服务中心 1 处、电子商务服务站点 80 个、社区仓电子商务站 10 个、乡镇服务站 6 个，电子商务服务点辐射全部行政村。

2. 三级物流配送体系愈发健全。基于原有县域物流配送

体系基础，探索更加高效便捷的物流体系新模式，完善农村物流配送体系。努力为项目承接企业当好鹊桥，帮助企业勘察场地、洽谈合作，共整合 3000 平方米物流仓储分拣中心、自动分拣设备 2 套、600 平方米冷库一个、冷链车 2 辆。物流仓储中心日最高可分拣 6 万单，韵达、百世、百灵鸟、河北快抖供应链 4 家快递物流企业入驻，规划物流配送路线 5 条，直送全部电子商务站点，县内当日送达。

3. 吸引和培育了大批人才回乡创业。目前清河直接或间接从事电子商务的人数超过 8 万人，随着电子商务的蓬勃发展，涌现出一批成功的年轻创业群体。这一群体平均年龄在 30 岁左右，电子商务不仅给年轻人提供了创业致富的门路，同时也见证了这批年轻创业者的成长。他们有思想、有头脑，敢想敢干，正在成为清河经济发展的中坚力量。

# 农村人居环境整治（厕所革命）智能 长效管护平台

（衡水市安平县）

## 一、基本情况

安平县农村人居环境整治（厕所革命）智能长效管护平台（以下简称“厕改平台”）由农业农村局和卫生健康局共同建设，总投资 123.5 万元，于 2022 年投入使用，除了对农村厕所设备维修、粪污清掏、粪污无害化处理利用、公厕管护、运行监管“五项机制”运维情况进行全时段精准管理，还将垃圾处理、污水治理、村容村貌、和美乡村创建等其他农村人居环境整治方面的内容纳入监管。依托厕改平台，现已对全县 8 个乡镇 230 个村，常住户的 43332 座已改户厕（包含一户多宅）和 307 座农村公厕进行登记，每厕设置安装一个唯一的二维码，做到一厕一码。二维码包含厕所的基本情况，方便维修抽厕人员核实信息。

## 二、主要做法

### 1. 实施背景

由于当时我县还没有建立厕所清掏、处理的长效管护机制，造成农民对改厕不积极，而且还无形中增加了农民负担。按照中央、省市要求，在 2020 年，全县要建立长效运行管护机制，农村厕所粪污实现集中收集和资源化利

用。

## 2. 主要内容

农村厕改可视化监管中心平台功能模块：厕改监管平台、厕改操作中心、厕改用户端、厕改抽厕/维修端、厕改巡检端、抽厕管护端等以及各个功能模块的二三级操作模块。

硬件设备：厕所革命硬件采集设备和配套监控中心设备。

厕改平台实际运行：一是凭借配置的二维码，各村居民使用微信小程序扫码实现厕改档案绑定、厕所报抽、厕所报修，举报等多项功能，管护作业人员通过管护作业小程序接收管护任务，进行管护作业，2023年1月至今已报抽95607次。二是实时监测全局数据，随时掌握现场作业情况、车辆位置等各项数据。

## 3. 主要技术

平台通过对乡村基础设施、自然环境、村容村貌等数据的实时、动态、全面的感知传输与智能处理分析，使得治理决策、居民服务、设施配置、环境状态更加科学精准。大数据贯穿乡村振兴“生态宜居、乡风文明、治理有效”3个方面。

构建涵盖全面物联网感知、基础网络和计算存储资源数据计算云的集约化数字村镇基础设施支撑体系，为新型综治监管平台建设统一提供计算、存储、网络、物联感知

等资源服务。

建设综治监管平台数据库系统，包括监测数据资源体系、数据共享开放服务和共性支撑功能服务，汇聚村镇部门数据、基础数据、专题数据，涵盖数据接入、数据管理、数据汇聚等，打造综治监管平台大数据服务的大脑和中枢，构建信息开放集成环境，支撑应用系统集成和跨部门跨领域信息共享和业务协调。

围绕人居环境综合治理监管业务管理部门、管护主体、村镇等用户开展业务需求分析，确定业务管理和服务流程，不断完善和丰富平台业务内容。

#### **4. 运营模式**

由农业农村局利用中央财政资金购买吸粪车、运输车等机械设备。通过招投标引入第三方服务机制，对农户进行统一粪污清淘收集，由粪污收集运转车送到京安沼气发电进行处理，废水经污水处理站处理后，经管网排入到县污水处理厂进行二次处理，废渣制作有机肥。

### **三、经验效果**

#### **1. 生态效益**

我县有京安沼气发电和京安污水处理站，截至目前，年处理污水约 200 万吨，厕改平台投入使用至今已报抽 95607 次，依托沼渣生产有机肥企业，能把全县农户的粪污统一处理，厕所粪污有其他县没有的出口，使得资源得到了充分利用。

## **2. 社会效益**

县级管护与治理平台，以人居环境整治为重点。按照“实时监测、长效管控”的原则，有效提升了我县人居环境整治工作的成效，探索并总结农村人居环境整治的可复制经验，最终实现全县农村人居环境明显改善，村容村貌明显改观，村庄干净整洁，村民环境与健康意识普遍增强，基本建成整洁美丽、和谐宜居新农村。

## **3. 推广应用价值**

此项目实现数据互联互通，村民端、运维端、管理端互动共享，主要数据实时传送，注重源头管控，强化工作指导，可通过监管平台对各项数据情况进行综合研判分析，及时发现问题，确保上下级信息贯通、步调一致，精准高效推进工作，为各级科学决策提供数据支撑。